Content richtlijnen

bol.com

V25.05.2021



Inhoudsopgave

Productclassificaties pagina 04

Titelopbouw pagina 06

Productbeschrijving pagina 10

Afbeeldingen pagina 13

Attributen pagina 24

Algemene attributen pagina 26

Voor kleding pagina 31

Voor bad- en ondermode pagina 67

Voor schoenen pagina 84

Voor sportgerelateerde producten pagina 96

Voor tassen pagina 97

Voor sieraden pagina 103

Families maken pagina 113

Product-classificaties





Om je artikel op de website goed te ontsluiten is het belangrijk dat het product de bijbehorende productgroep meekrijgt. Het artikel wordt op deze manier op de juiste pagina's getoond. De bijbehorende filters kunnen dan pas ingevuld worden en het assortiment is beter vindbaar omdat onze zoekfunctie gekoppeld is aan de productgroepen.

Omdat het artikel nieuw is bij bol.com, is er geen informatie over bekend. Stel eerst vast in welke productgroep het artikel thuishoort, want op basis daarvan wordt bepaald welke minimale informatie nodig is om het artikel toe te kunnen voegen aan jouw aanbod.

Het huidige datamodel is hier te vinden:
https://leveranciers.bol.com/nl/hulp-nodig/offerfeed/productclassificatie-kiezen/

V.25.05.2021

Titelopbouw

De titel is samen met de afbeelding het eerste wat de klant ziet. Zorg dus dat de titel de juiste opbouw heeft. Volg hiervoor het format dat hoort bij de productgroep.



Titel format kleding

[Merk] [Model/Serie] [Doelgroep/Geslacht] (multipack) [Type Product] – [Maat]

*bij Jeans moet ook de fit worden toegevoegd:
[Merk] [Model/Serie] [Fit] [Doelgroep/Geslacht] [Type Product] - [Maat]

Titel format schoenen

[Merk] [Model] [Doelgroep/Geslacht] [Productgroep] - [Kleur] - [Maat]

Titel format accessoires

Armband: [Merk] [Lijn] [Model] [Geslacht] [Productgroep] - [Product lengte]
Creditcardhouder: [Merk] [Lijn] [Geslacht] [Productgroep] - [Kleur]
Handschoenen: [Merk] [Lijn] [Geslacht] [Productgroep] [Maat] - [Kleur]
Hanger: [Merk] [Lijn] [Model] [Geslacht] [Type Hanger] [Productgroep]
Horloge: [Merk] [Lijn] [Model] [Geslacht] [Productgroep] - [Diameter]
Horlogedoos: [Merk] [Productgroep] - [Kleur]
Hoofddeksel: [Merk] [Lijn] [Productgroep] [Maat] - [Kleur]
Ketting: [Merk] [Lijn] [Model] [Geslacht] [Productgroep] - [Product lengte]
Kledingriem: [Merk] [Lijn] [Geslacht] [Productgroep] [Product lengte] - [Kleur]
Muts: [Merk] [Lijn] [Geslacht] [Productgroep] [Maat] - [Kleur]
Niet Medische mondmasker: [Merk] [Lijn] [Productgroep] - [Kleur]
Oorhangers: [Merk] [Lijn] [Model] [Geslacht] [Productgroep]
Oorknoppen: [Merk] [Lijn] [Model] [Geslacht] [Productgroep]
Oorringen: [Merk] [Lijn] [Model] [Geslacht] [Productgroep] - [Diameter]

Portemonnee: [Merk] [Lijn] [Geslacht] [Productgroep] - [Kleur]
Reiskoffer: [Merk] [Lijn] [Productgroep] [Product lengte] - [Kleur]
Reistas: [Merk] [Model] [Productgroep] [Size] - [Kleur]
Ring: [Merk] [Lijn] [Model] [Geslacht] [Productgroep] - [Ringmaat]
Rugzak: [Merk] [Lijn] [Productgroep] [Volume in liters] - [Kleur]
Sieradendoos: [Merk] [Productgroep] - [Kleur]
Sleutelhanger: [Merk] [Lijn] [Productgroep] - [Kleur]
Sjaal: [Merk] [Lijn] [Geslacht] [Productgroep] - [Kleur]
Sportcap: [Merk] [Lijn] [Productgroep] [Maat] - [Kleur]
Tas: [Merk] [Lijn] [Geslacht] [Productgroep] - [Kleur]
Zonnebril: [Merk] [Lijn] [Model] [Geslacht] [Productgroep]

Productbeschrijving



bol.com

De productbeschrijving zorgt voor minder retourzendingen en klantvragen en een conversiestijging van 10%.

Een unieke productbeschrijving zorgt ervoor dat jouw artikel beter vindbaar is in Google, dus zorg dat je de consument hiermee aanspreekt! De eerste 120 tekens van een artikel worden bovendien direct in Google getoond als omschrijving bij een artikel.

De 5 gouden tips

1. **Denk na over de doelgroep.**
   Welke vragen en twijfels kan de klant hebben over het artikel of product? Vragen als: wat zit er in de doos? Waarom zou de klant kiezen voor dit artikel, product of merk in plaats van een ander? Schrijf de productbeschrijving met dat in gedachte. Vermijd vakjargon en schrijf zoveel mogelijk in voor de klant begrijpelijke termen. Leg moeilijke termen kort uit.

2. **Bij bol.com gaan we informeel met onze klanten om.**
   Daarom kiezen wij ervoor onze klant aan te spreken met je. Doe dit s.v.p. ook in de productbeschrijving. De klant ziet bol.com immers als één winkel, ongeacht of de artikelen door bol.com worden aangeboden of door een verkoper. Gebruik bij voorkeur je in plaats van jij, het laatste klinkt vaak te direct.

3. **Spelfouten kunnen tot een conversieverlies van 50% leiden.**
   Check je productbeschrijvingen daarom goed.

V.25.05.2021

4. **Maak korte alinea's met één onderwerp per alinea.**
Zet boven elke alinea in een duidelijk kopje waar de alinea over gaat. Soms is er veel te vertellen over het artikel of product en wordt de productbeschrijving daardoor lang. Door teksten in alinea's te verdelen, worden het toch 'hapklare brokken'.

5. **Probeer onderdelen uit de producttitel twee tot drie keer in de beschrijving terug te laten komen.**
Dit zorgt ervoor dat het artikel of product beter vindbaar is via zoekmachines. Zoekmachines als Google leiden enorm veel bezoekers naar bol.com. De eerste twee regels van de productbeschrijving zijn voor zoekmachines het belangrijkst, probeer daarom merk, producttitel en -type in deze twee regels te verwerken. Let op: je hoeft niet de hele producttitel te kopiëren en plakken. Unieke content is daarnaast heel belangrijk voor Google. Lukt het niet om de hele productbeschrijving uniek te maken, probeer dan in ieder geval de eerste twee zinnen uniek te maken.

Let op:

er mogen geen verwijzingen naar kortingen, garantieregelingen, url's of andere artikelen/producten in de beschrijving komen.

V25.05.2021

Afbeeldingen



Goede afbeeldingen zorgen voor meer verkoop. Bij artikelen maken we een onderscheid tussen de hoofdafbeelding en additionele afbeeldingen.

Elk artikel moet voorzien zijn van een hoofdafbeelding voordat het artikel gepubliceerd kan worden. Additionele afbeeldingen worden niet als verplicht aangegeven, maar zijn wel zeer belangrijk. Uit onderzoek is gebleken dat extra afbeeldingen zorgen voor een hogere conversie en sales. Daarnaast verminderen toegevoegde sfeerafbeeldingen het aantal retourzendingen en klantvragen.

Waar moeten afbeeldingen aan voldoen?

Het product beeld (de hoofdafbeelding):

- Witte achtergrond en geen kader
- Geen schetsen
- Geen watermerk, logo's, labels of prijzen
- Minimale resolutie voor zoomfunctie: 1.200 x 1.200 pixels
- Maximale resolutie: 6.000 x 6.000 pixels
- Bestandsgrootte: minimaal 30KB en maximaal 25MB
- Bestandssoort: JPG, JPEG, PNG
- Kleurmodus RGB of sRGB (niet CMYK)
- Per kleur en maat aanleveren (op EAN niveau)

Selfies worden ten alle tijden niet geaccepteerd als (hoofd)afbeelding

Het aanzicht

Kleding

De hoofdafbeelding is het vooraanzicht van het kledingstuk en is opgevuld met materiaal zodat het model goed te zien is.







Beenmode

De hoofdafbeelding is van de zijkant gefotografeerd en is opgevuld met materiaal zodat het model goed zichtbaar is. Bij multipacks moeten alle producten in de hoofdafbeelding getoond worden.

Bij giftpacks bestaat de hoofdafbeelding uit het productbeeld en de geschenkdoos







Schoenen

De hoofdafbeelding is de rechterschoen
met de neus naar rechts.









Sieraden, horloges, tassen en accessoires

De hoofdafbeelding is het vooraanzicht van het artikel.
Tassen zijn altijd opgevuld zodat het model goed te zien is.





De hoofdafbeelding is het vooraanzicht van het artikel.
Tassen zijn altijd opgevuld zodat het model goed te zien is.







Zonnebrillen

De hoofdafbeelding is de bril naar links gekanteld.





Additionele afbeeldingen:

Additionele afbeeldingen geven je de mogelijkheid je artikel van verschillende kanten te belichten. Denk aan:

- Het artikel vanuit een andere positie (achterkant, zijkant, binnenkant, onderkant)







- Een detail van het artikel (USP zoals speciale sluiting, materiaal, stiksels)
- Fotografie op model (hoe valt het artikel)







- Het artikel in een specifieke setting (sfeerbeeld, branding)





- Foto van het product in de verpakking (bijv. bij giftsets)



Attributen



Elke categorie is anders.
Zo zijn bij elke categorie andere productspecificaties cruciaal. Daarom hebben we per productgroep met kleuren in de contentsheet aangegeven welke informatie essentieel is voor de klant.

Kleur	Betekenis
Wit	Minimale vereiste productinformatie om je artikel te koop aan te kunnen bieden
Geel	Essentiële informatie om je artikel vindbaar te maken op bol.com
Groen	Belangrijke informatie voor klanten die informatie zoeken over het artikel
Zwart	Deze informatie wordt niet verwerkt
Grijs	Deze informatie is bekend bij bol.com. Informatie toevoegen kan, maar deze wordt niet altijd getoond op bol.com

Je hoeft niet altijd alle informatie in te vullen. Maar als je gaat voor optimale resultaten, is het goed zoveel mogelijk productinformatie toe te voegen. Hoe beter het beeld van het artikel of product voor de klant, hoe eerder deze tot aankoop overgaat.

Algemene attributen



Geslacht & doelgroep

Het attribuut geslacht bestaat uit de waardes ‘Mannen’ en ‘Vrouwen’.
Het attribuut doelgroep heeft de waardes ‘Baby’, ‘Kinderen’ en ‘Volwassenen’.
Samen vormen deze attributen het geslacht op bol.com.

Selecteer alleen Unisex als het artikel
voor ieder geslacht geschikt is.

Mannen + Baby	= Baby (Jongens)
Vrouwen + Baby	= Baby (Meisjes)
Mannen + Kinderen	= Jongens
Vrouwen + Kinderen	= Meisjes
Unisex + Baby, Kinderen of Volwassenen	= Unisex
Mannen + Volwassenen	= Heren
Vrouwen + Volwassenen	= Dames

Maat

Voor maat kan gekozen worden uit een vast lijst van waardes. Bol.com standaardiseert deze maten naar EU-maten. Bij het attribuut ´Maat op label` kan de originele maat welke in het kledinglabel staat worden aangegeven.

Kleur

Het attribuut kleur is bij de meeste productgroepen een minimale vereiste. Houdt er rekening mee dat je bij kleding en schoenen altijd precies dezelfde kleurnaam gebruikt per maatboog, zodat je hier productfamilies van kan maken (maten en kleuren bij elkaar). Het attribuut is ook hoofdlettergevoelig. Mocht je meerdere kleurtinten in een productfamilie hebben, gebruik dan de marketingkleur.

Gaat het om een multipack met verschillende kleuren? Voeg dan een puntkomma (;) toe als afscheiding.

Materiaal

Kleding materialen

De materiaalattributen zijn gesplitst zodat de juiste samenstelling van materialen kan worden aangegeven. Als voorbeeld:
Materiaal 1 = Katoen,
Materiaal 1 percentage = 85%,
Materiaal 2 = Elastaan,
Materiaal 2 percentage = 15%.

Acetaat	Jute	Polyamide
Acryl	Katoen	Polyester
Bamboe	Latex	PU (imitatieleer)
Cashmere	Leer	Viscose
Eenden dons	Linnen	Wol
Elastaan	Lyocell	Zijde
Hennep	Merino wol	



Verboden materialen

Voor meer informatie over geschikt en ongeschikt aanbod bekijk https://partnerplatform.bol.com/nl/hulp-nodig/aanbod-online-brengen/assortimentsbeleid/mode/

Ivoor
Hoorn (van neushoorns, runderen, geiten en boksoorten)
Schildpad
Veren van beschermde volgelsoorten
Kaaiman (tanden, leer en andere lichaamsdelen)
Exotisch leer (slangen- en krokodillenleer)
Hagedissen (tanden, leer en andere lichaamsdelen)
Koralen
Olifantenhaar
Donsartikelen zonder keurmerk
Bont

Materiaal sieraden

Het materiaal van een sieraad wordt als volgt opgebouwd: Kern materiaal + Soort bewerking = Materiaal.

Je kunt voor zowel het kernmateriaal als het soort bewerking maximaal één waarde kiezen.

Het materiaal van het sieraad op de website is een automatische mapping.

Kern materiaal	Bewerking
8 karaat	Geen bewerking
9 karaat	Gerhodineerd
Goud	Geoxideerd
Zilver	PVD (plating vacuum aangebracht)
Staal	Palladium
Brons	Plastic
Edelsteen	Kunstof
Metaal	Plating (gouden - of zilveren laagje)
Kunststof	Gold Filled (meerder gouden laagjes)
Textiel	
Leer	

Kern materiaal	Bewerking
Imitatieleer	
Koper	
Brons	
Platinum	
Titanium	
Palladium	
Glas	
Elastiek	
Hout	
Rubber	
Steen	

Seizoen

Het seizoen wordt opgebouwd uit seizoensjaar en seizoenscollectie. Kies hier het jaar waarin het product is gelanceerd en voor welk seizoen het is gelanceerd. De opties die worden geboden zijn Lente/Zomer, Herfst/Winter, Never out of stock en Carry over.

Productlijn

Een productlijn bestaat altijd uit meerdere producten van hetzelfde merk die aan elkaar gelinkt zijn doordat ze binnen dezelfde serie/ productlijn horen. Het is dus een groepering van producten. Een productlijn wordt ontsloten op de lijstpagina en heeft een eigen pagina die waardevol is voor SEO.

Model

Een model kan bijvoorbeeld een modelnummer zijn 'Tommy Hilfiger horloge AT1234(model)' of een modelnaam (een enkele naam en dus geen productlijn) denk aan 'Vingino Winterjas Stormy (model).



Voor kleding



Type kleding

Bij type kleding kan je specificeren of het artikel gericht is op zwangere vrouwen of grote maten. Maak hier de keuze uit mode, zwangerschap of grote maten.

Mode

Hiervoor wordt gekozen wanneer het regulier assortiment bevat. Het is geen zwangerschapsmode of een speciaal grote maten label.



Grote maten

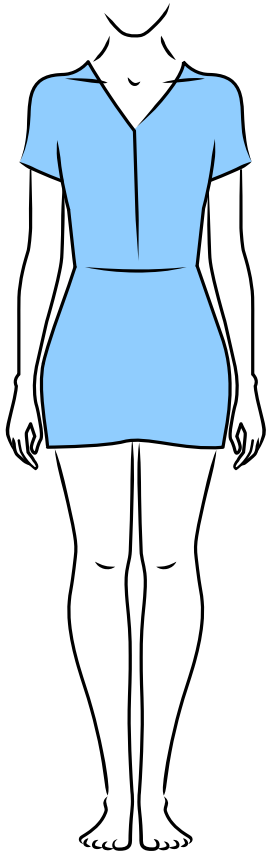
Voor artikelen met een label dat speciaal is gemaakt voor grote maten. Selecteer deze waarde niet als het artikel ook grotere maten heeft.

Kledinglengte

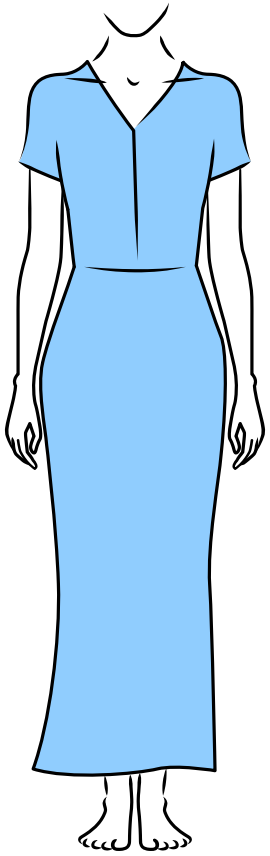
Maak per productgroep keuze uit één van de kledinglengte waarden binnen dit attribuut.
In onderstaande illustraties is weergegeven hoe de kledinglengte er uit ziet per product.



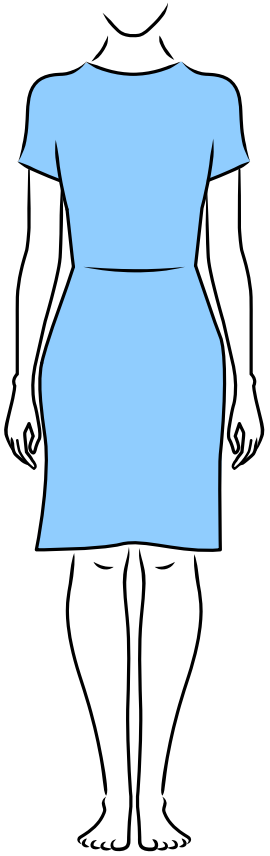
Type jurk & model jurk



Mini jurk

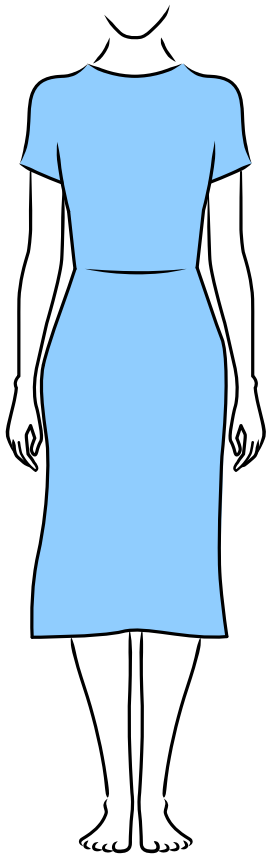


Maxi jurk

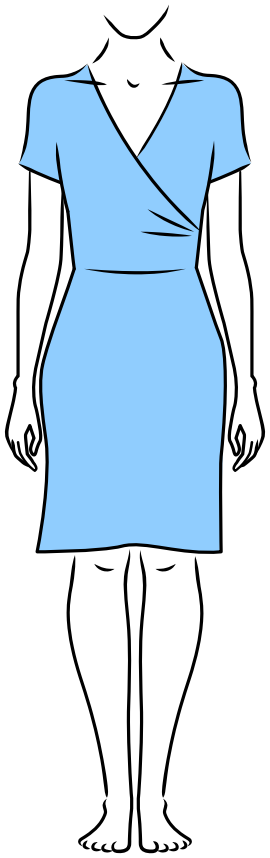


Knielengte

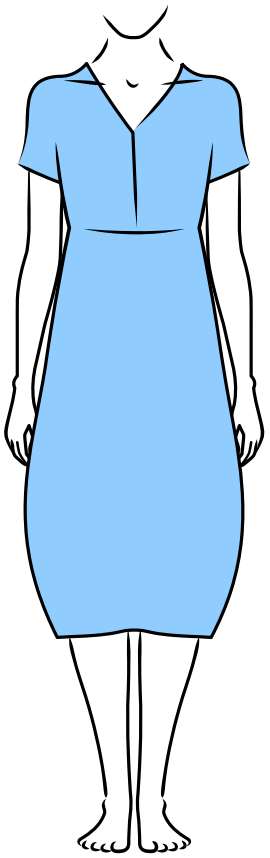
Type jurk & model jurk



Kuitlengte

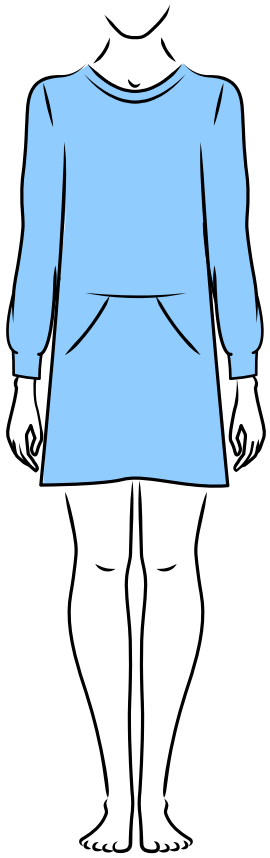


Wikkeljurk

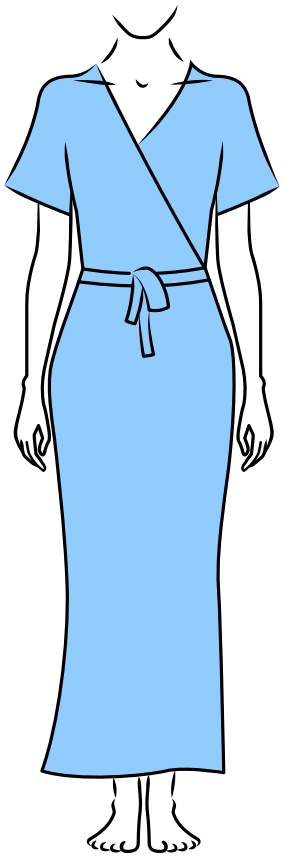


Ballonjurk

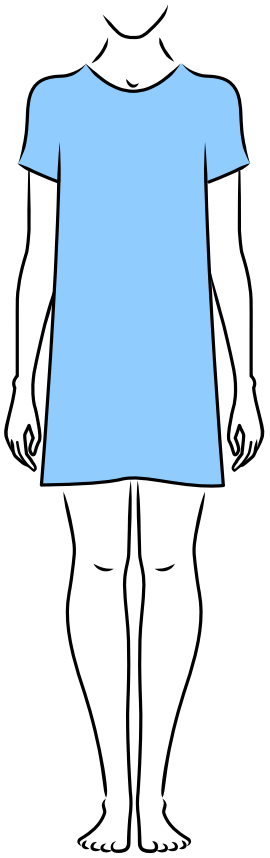
Type jurk & model jurk



Sweatjurk

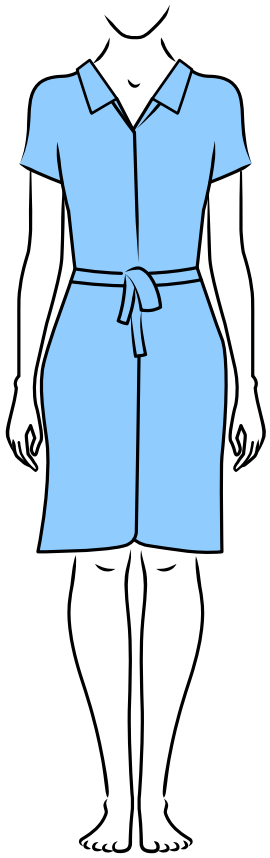


Kimono jurk

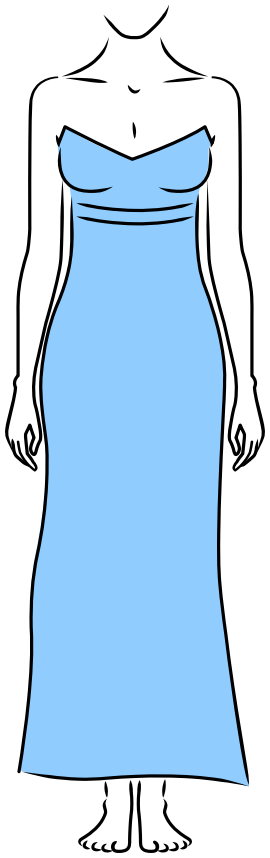


T-shirt jurk

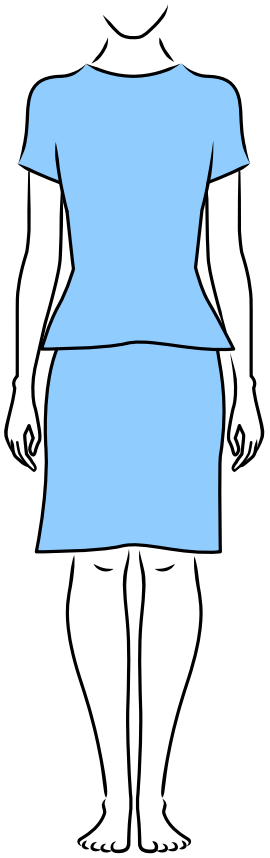
Type jurk & model jurk



Blousejurk

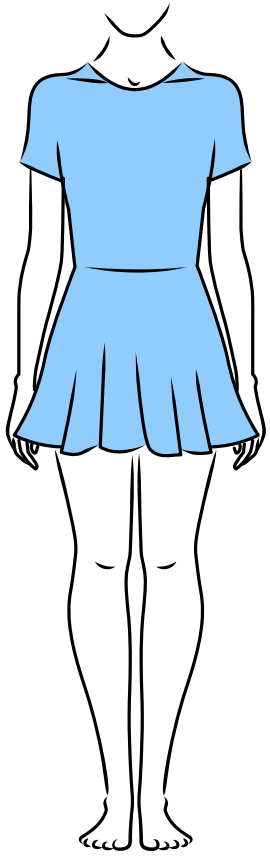


Empire

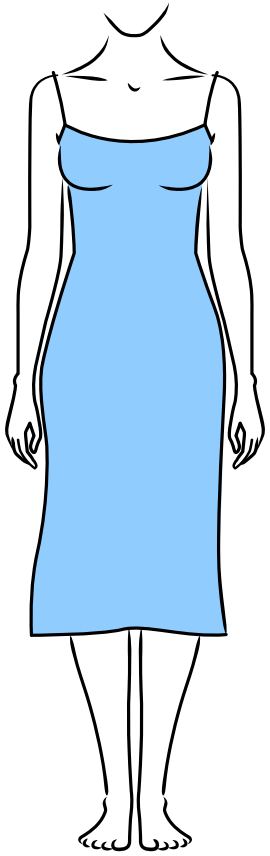


Skater

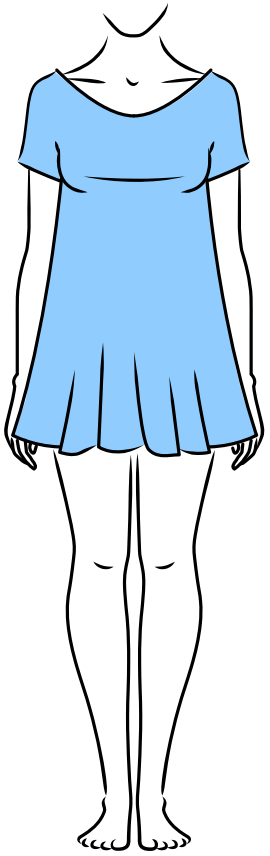
Type jurk & model jurk



Peplum

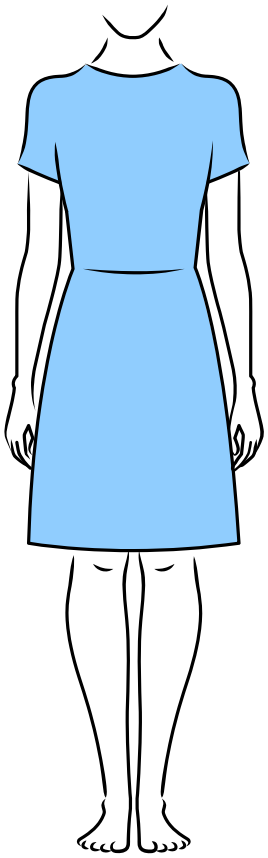


Slipdress

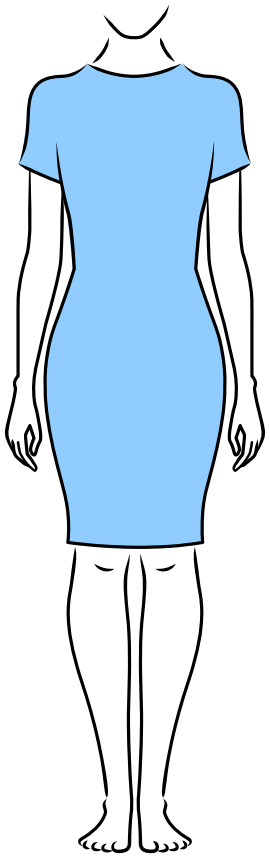


Babydoll

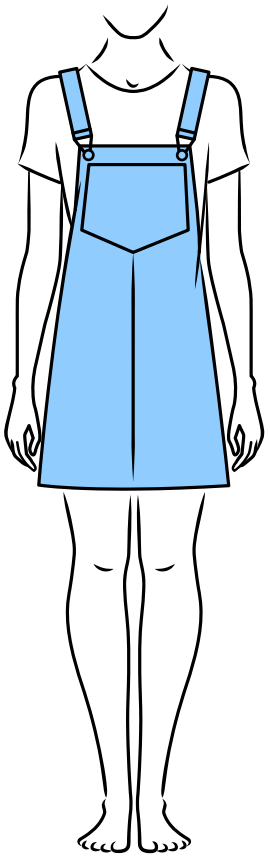
Type jurk & model jurk



a-lijn jurk

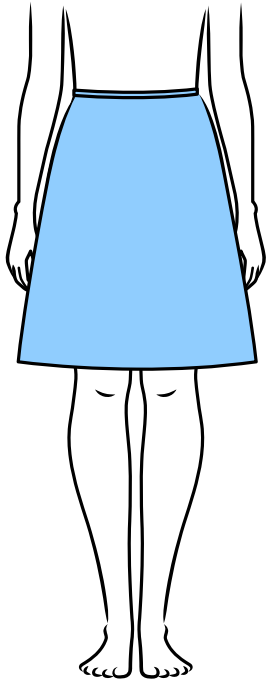


Bodycon

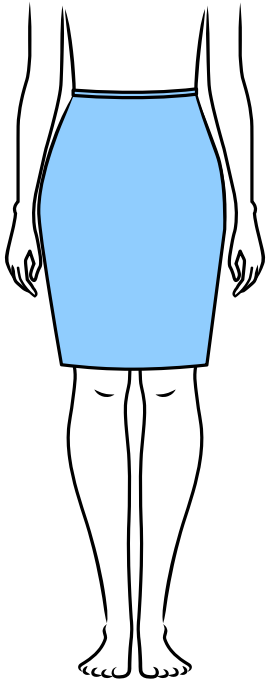


Salopette

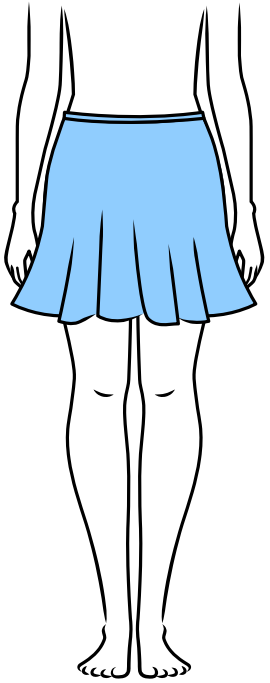
Type rok & model rok



A-lijn rok

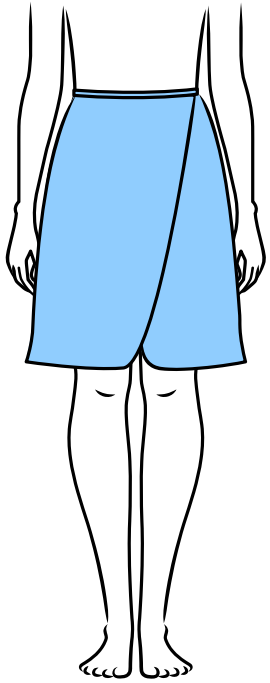


Kokerrok

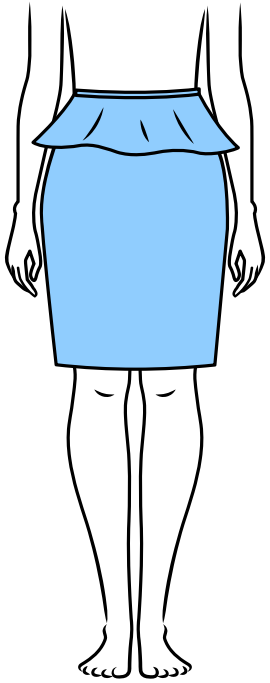


Plooi rok

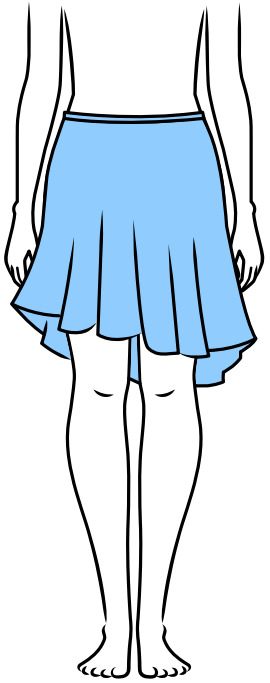
Type rok & model rok



Overslagrok

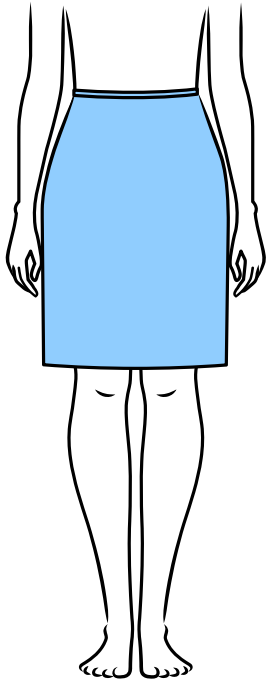


Peplum rok

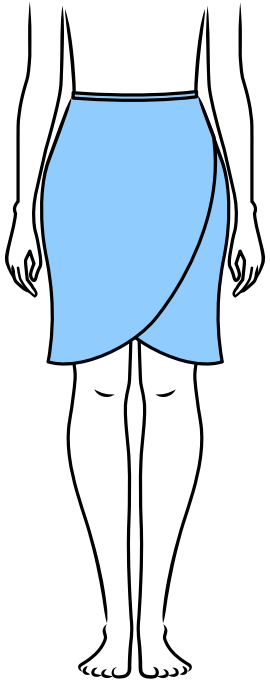


A-symetrische rok

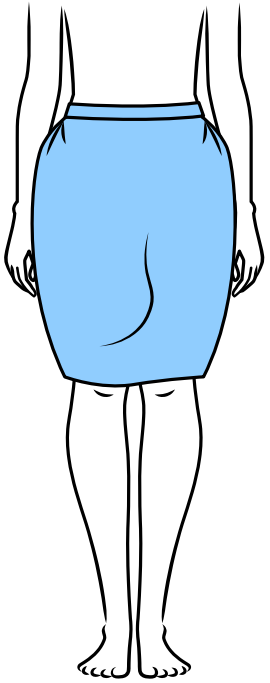
Type rok & model rok



Rechte rok

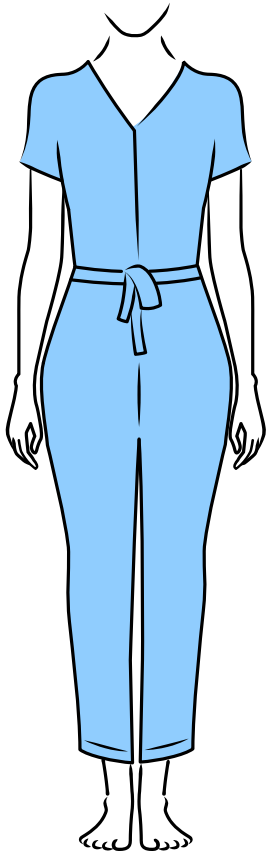


Tulp rok

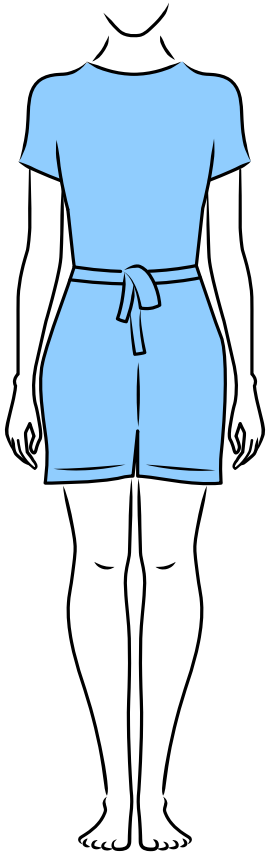


Ballon rok

Type jumpsuit

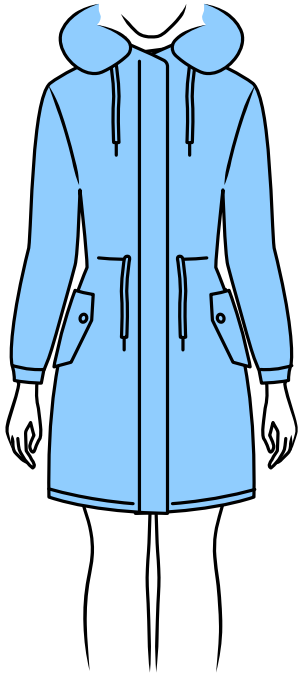


Jumpsuit

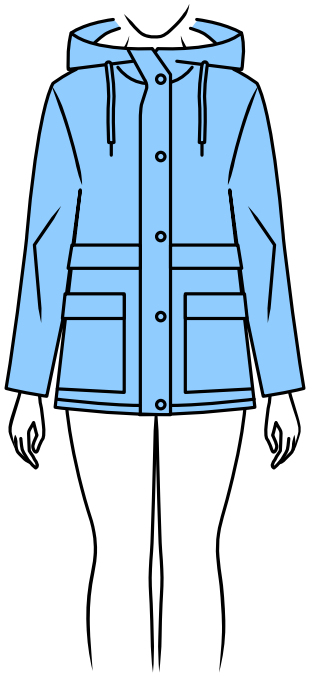


Playsuit

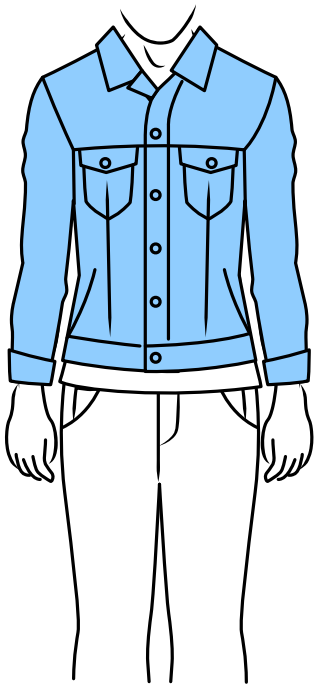
Type jas



Parka

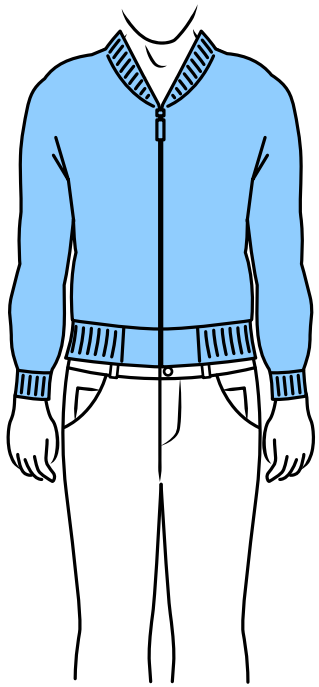


Regenjas

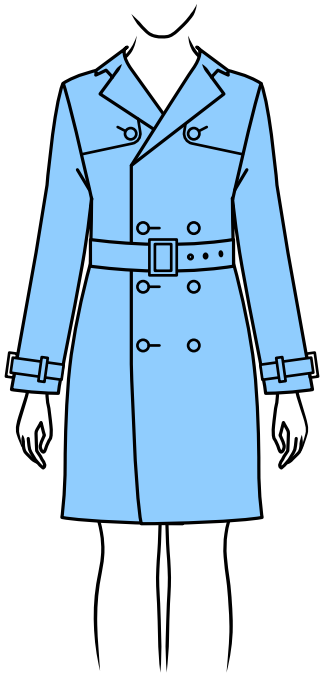


Spijkerjas

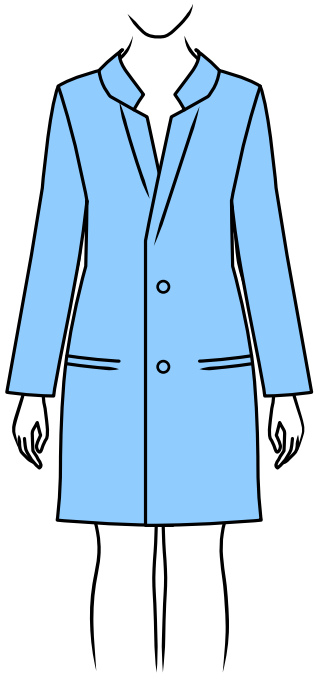
Type jas



Bomberjack

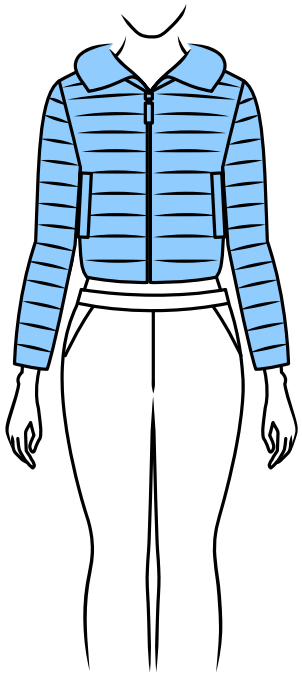


Trenchcoat

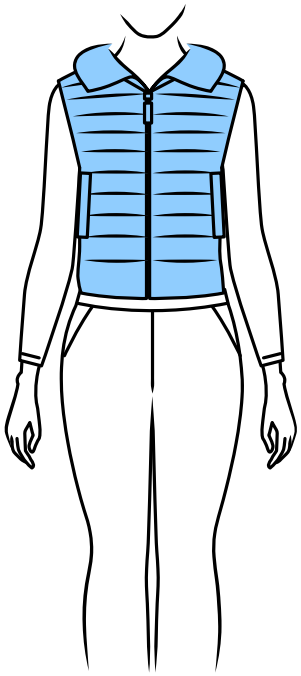


Mantel

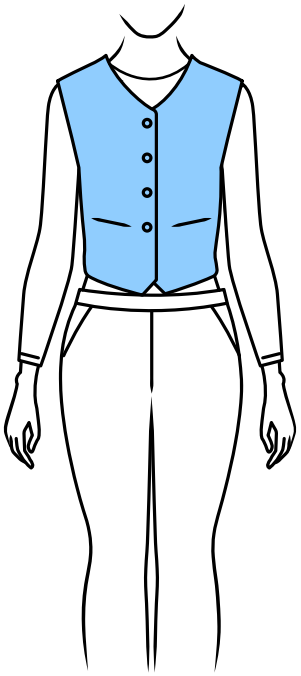
Type jas



Puffer

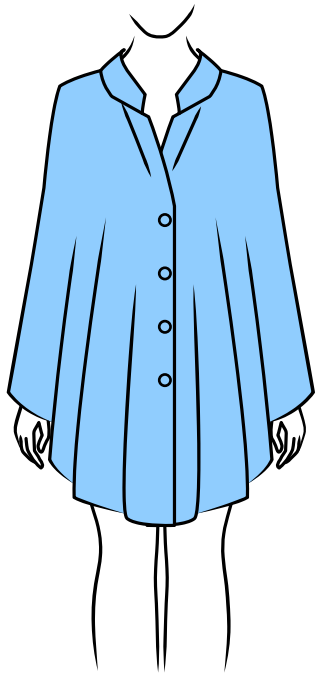


Bodywarmer

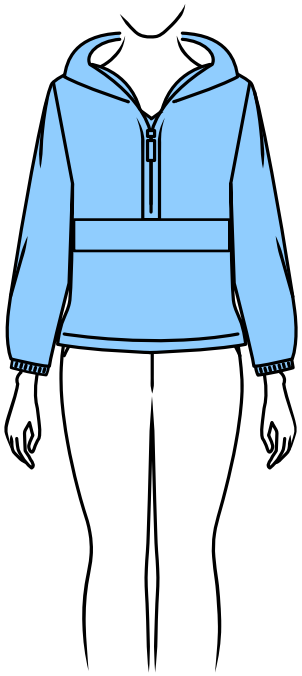


Gilet

Type jas

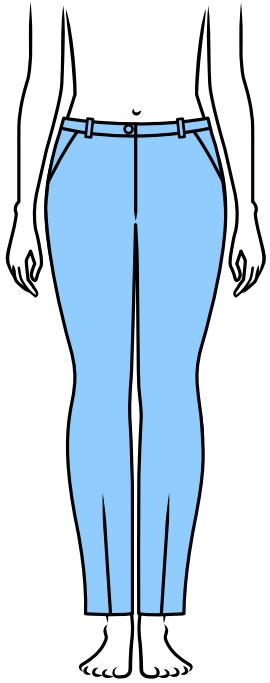


Cape

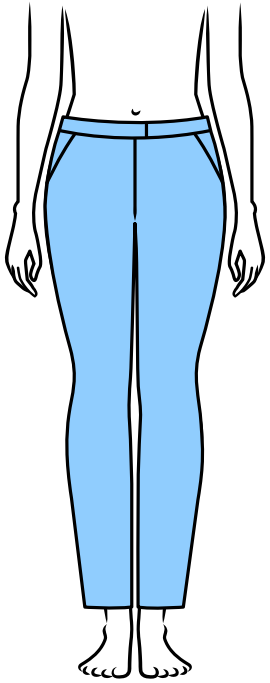


Anorak

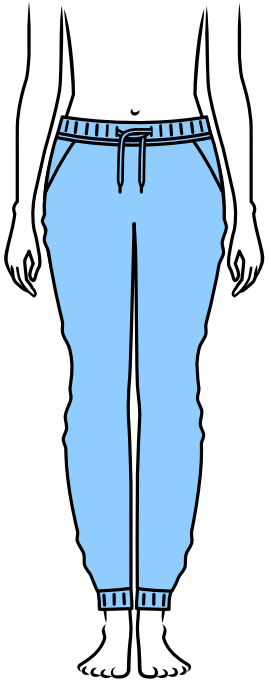
Type broek



Chino

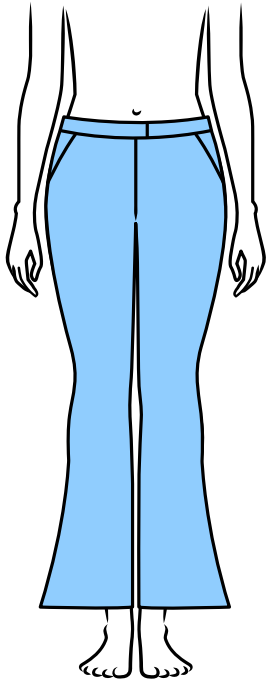


Pantalon

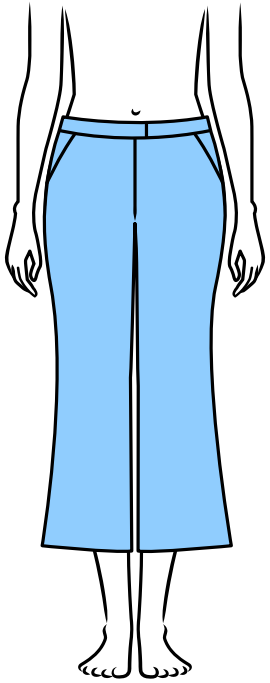


Joggingbroek

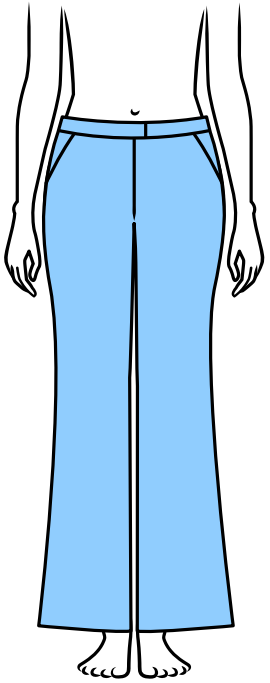
Type broek



Flared

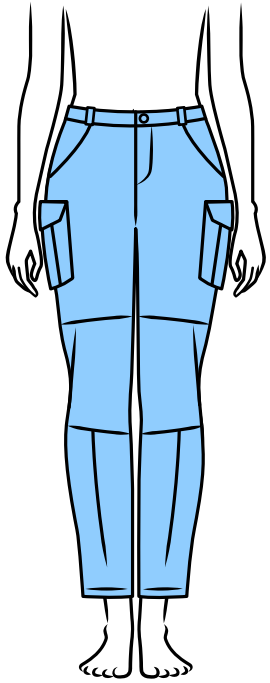


Culotte

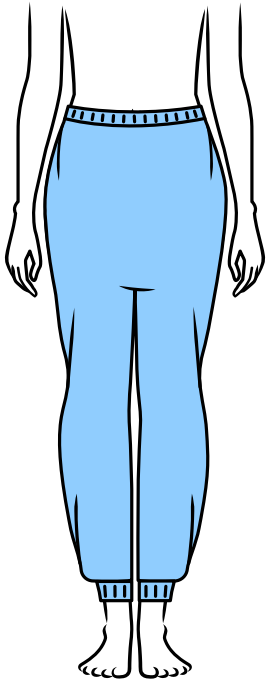


Palazzo

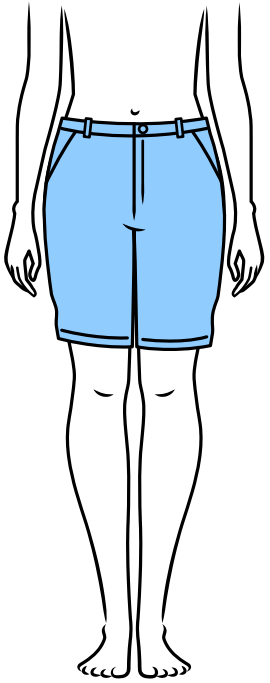
Type broek



Cargo

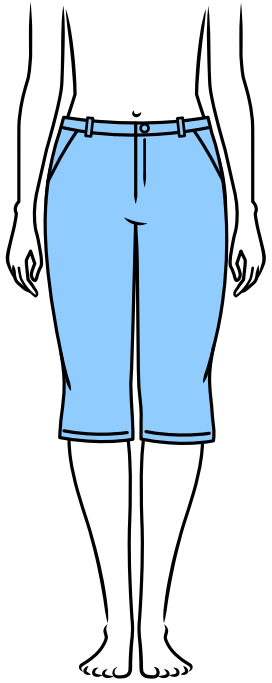


Harem

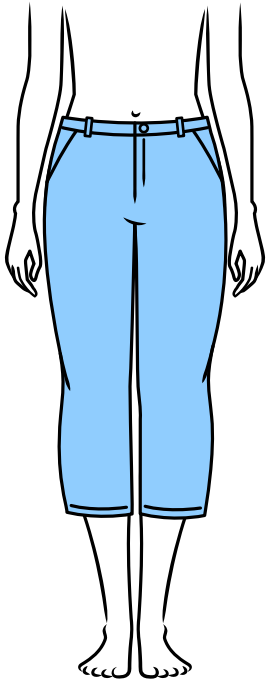


Short

Type broek

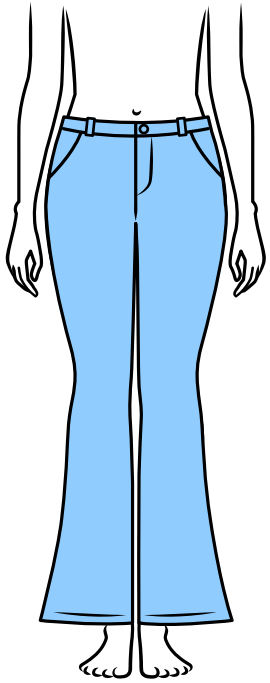


Capri

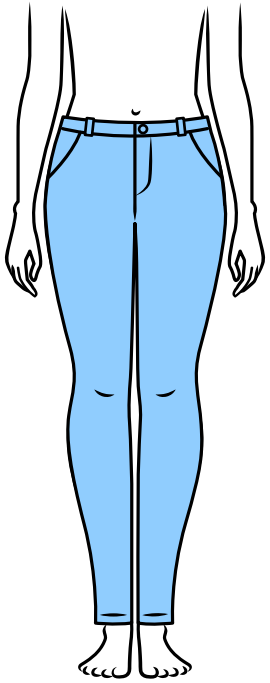


Zevenachtste broek

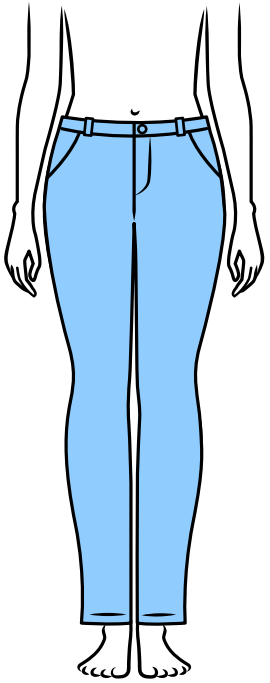
Type jeans dames



Flared

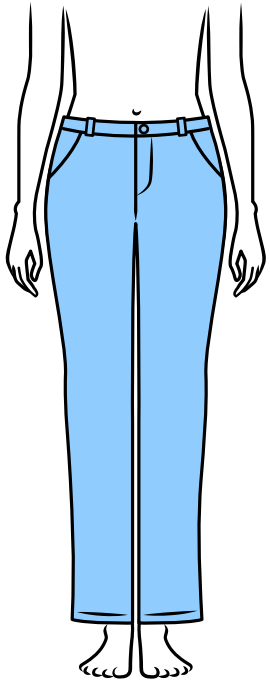


Skinny

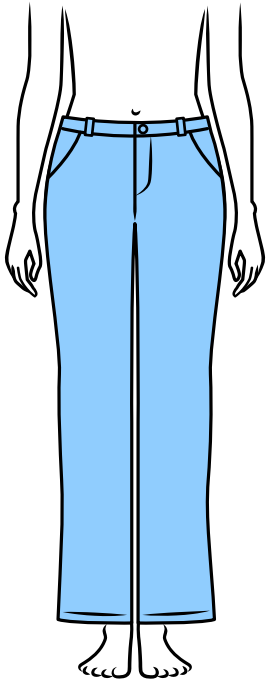


Slim

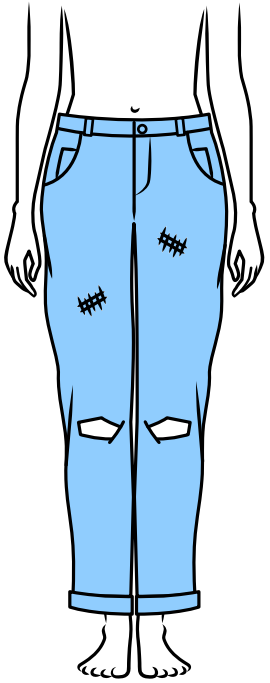
Type jeans dames



Regular

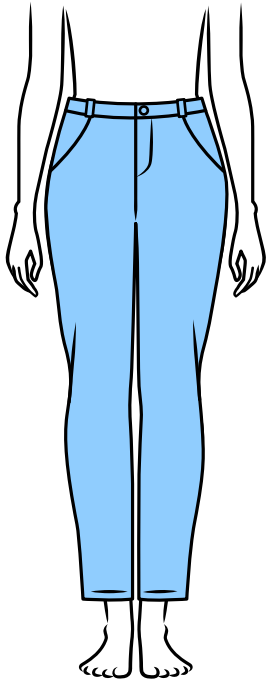


Wide leg

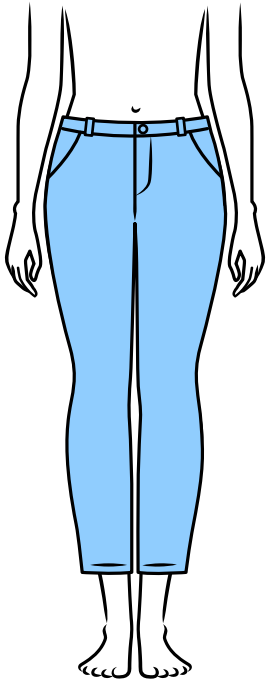


Boyfriend

Type jeans dames

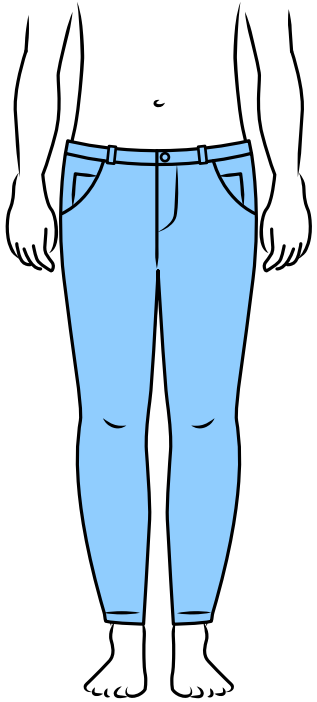


Mom

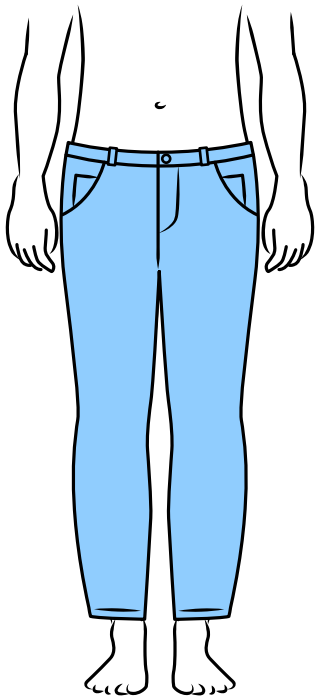


Cropped jeans

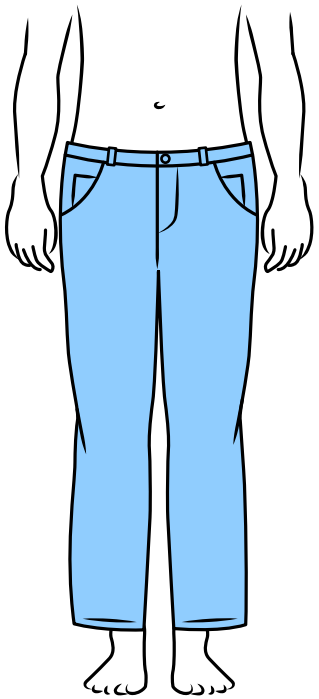
Type jeans mannen



Skinny

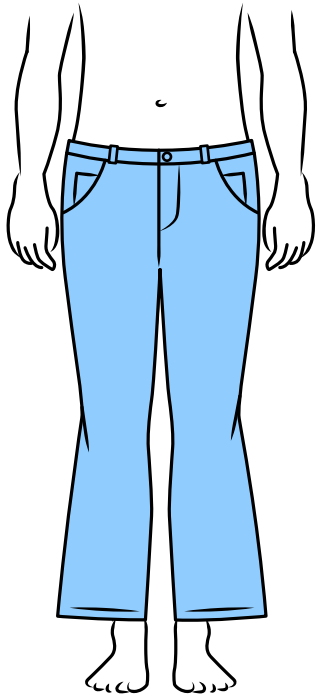


Slim

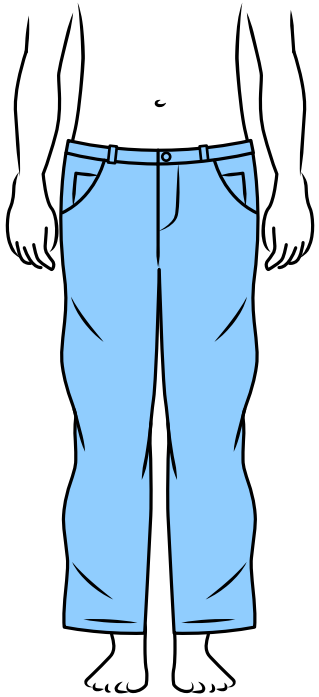


Regular

Type jeans mannen

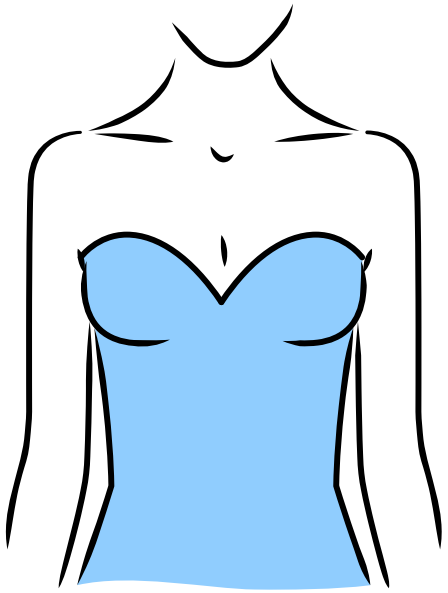


Tapered

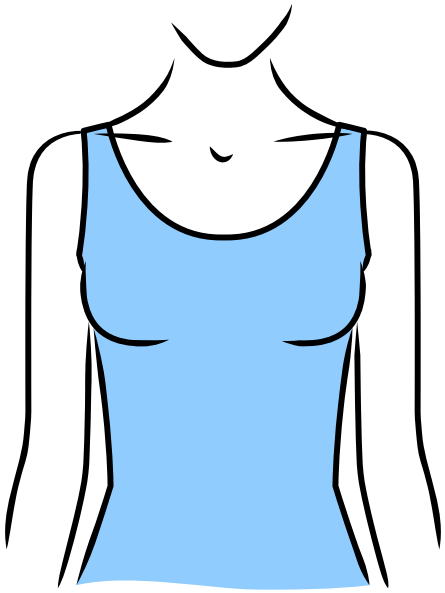


Loose fit

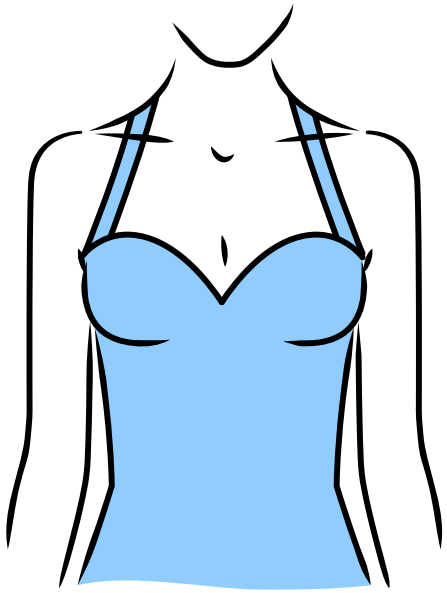
Kraagvorm



Sweetheart

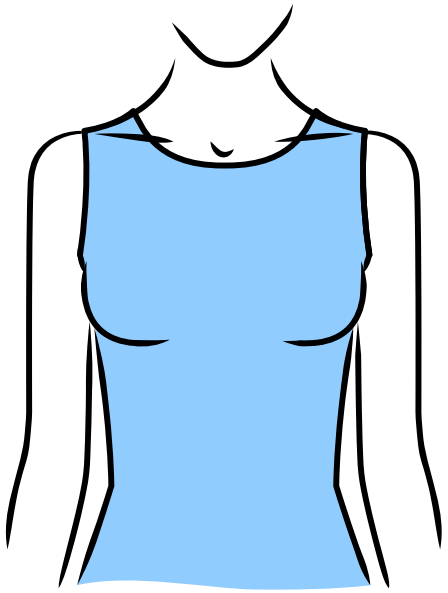


Ronde hals

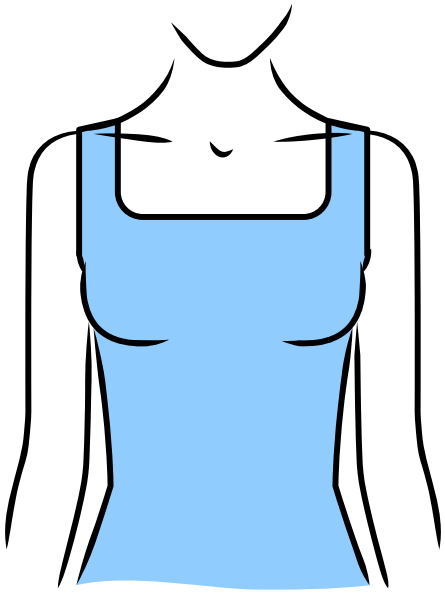


Halter

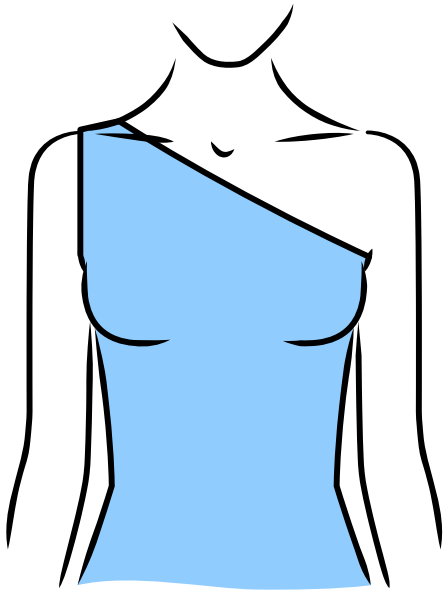
Kraagvorm



Boothals

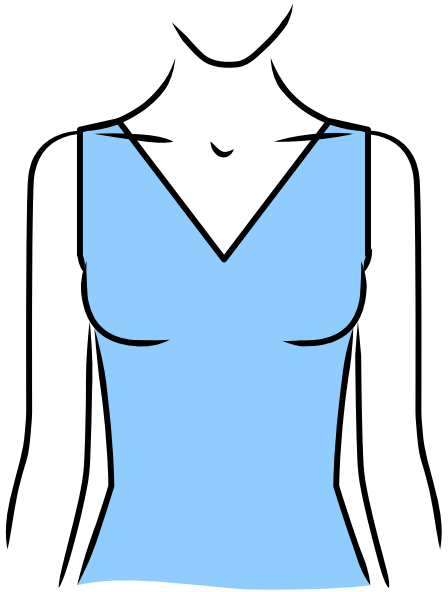


Vierkante hals

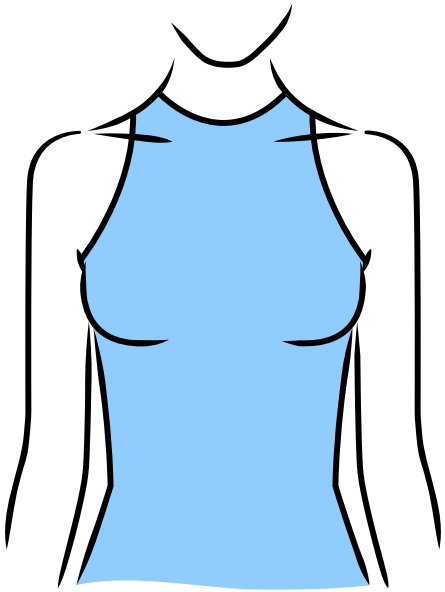


One-shoulder

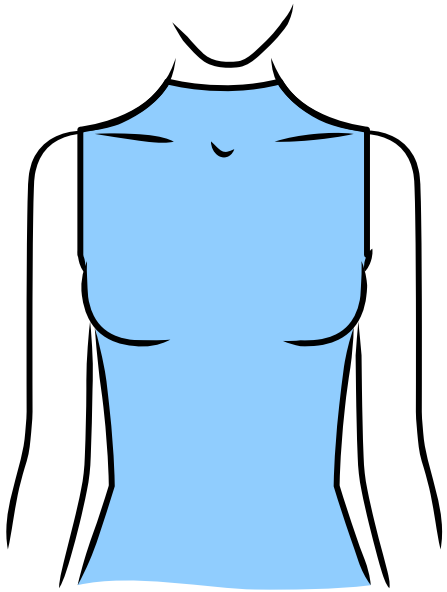
Kraagvorm



V-Hals

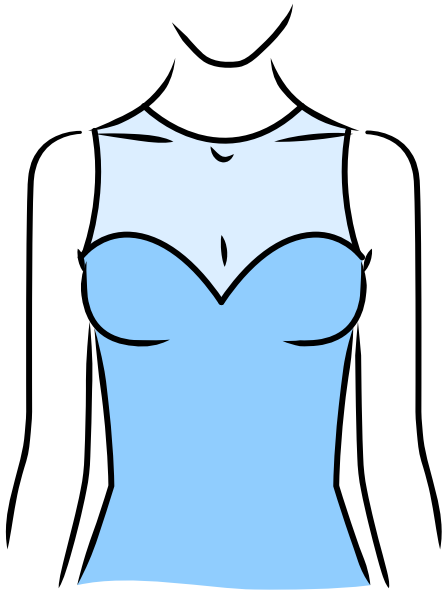


Neck Halter

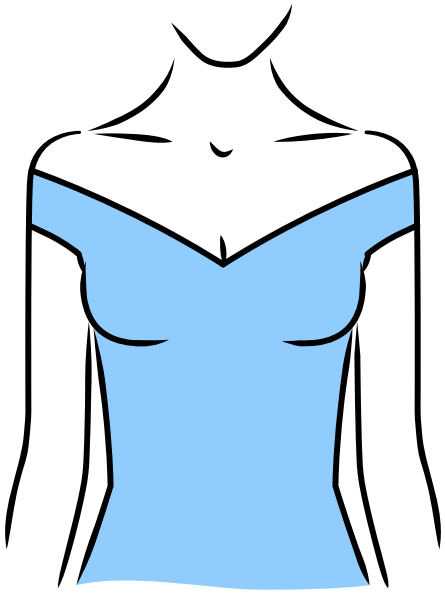


Col

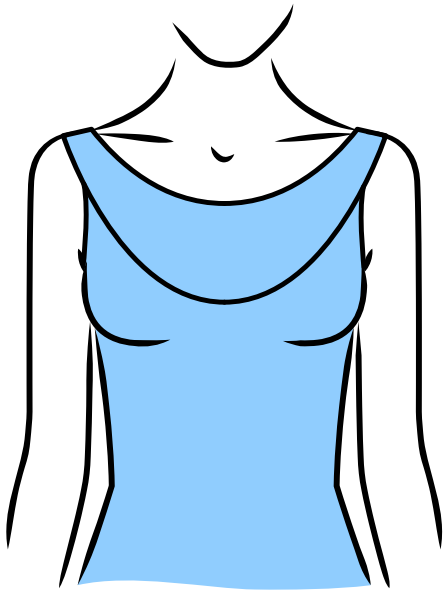
Kraagvorm



Transparant

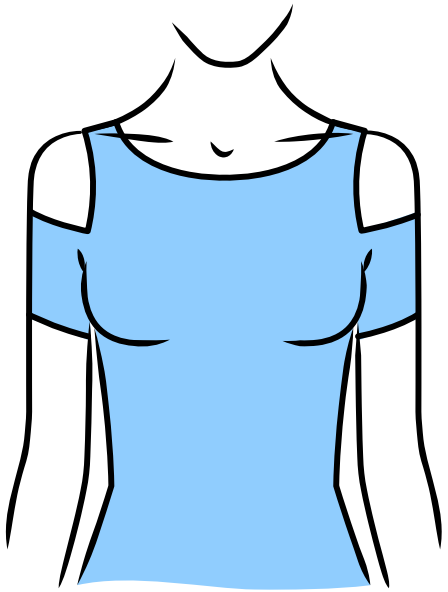


Off Shoulder

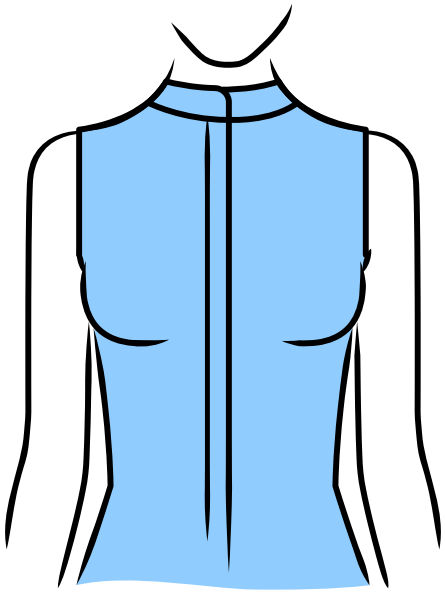


Sjaalkraag

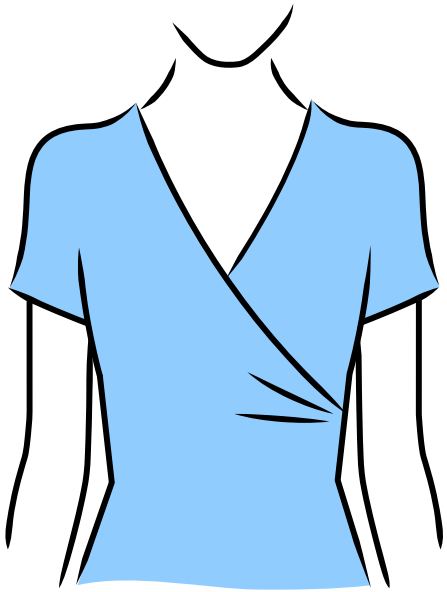
Kraagvorm



Open shoulder

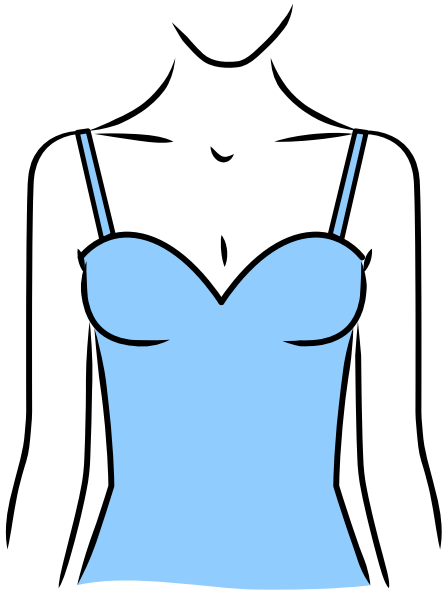


Opstaande kraag

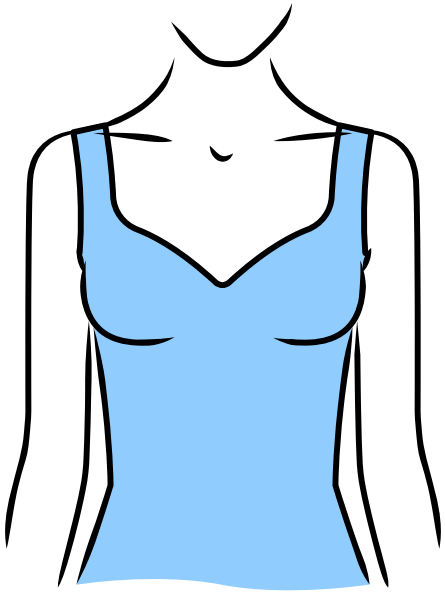


Overslag

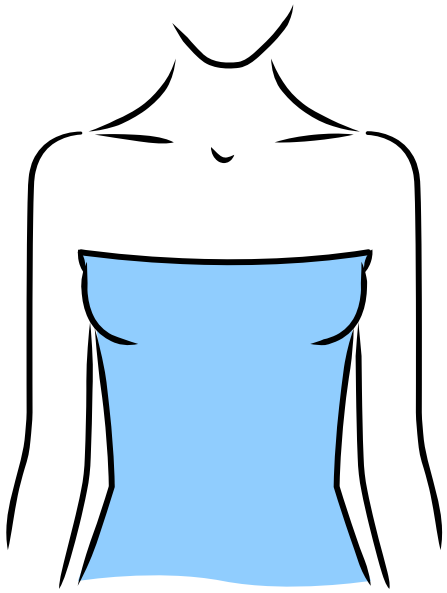
Mouwlengte



Spaghetti bandjes

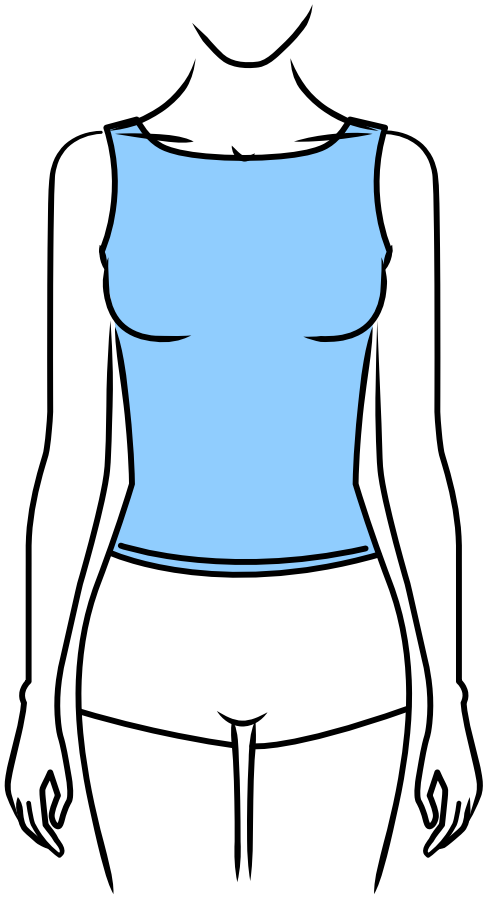


Brede banden

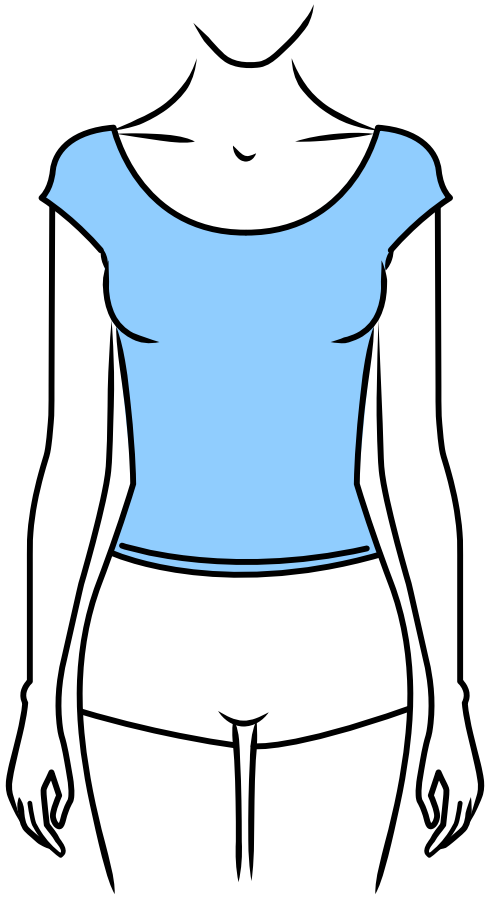


Strapless

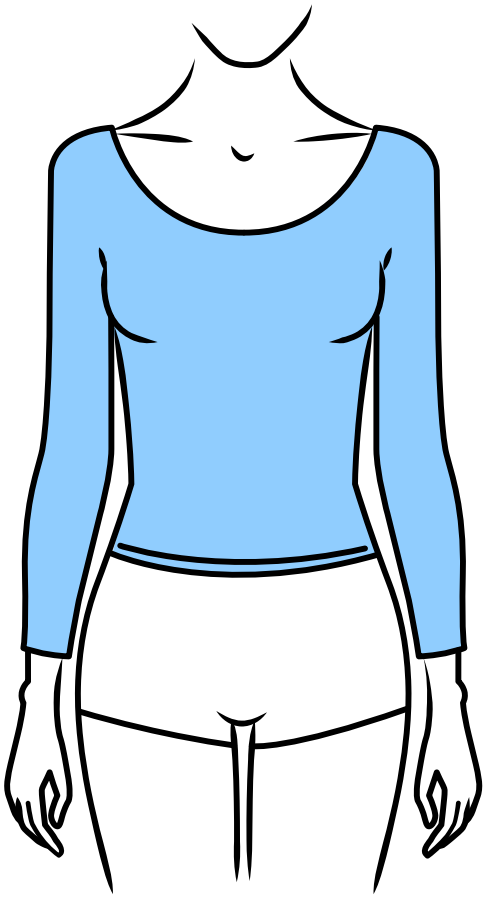
Mouwlengte



Mouwloos

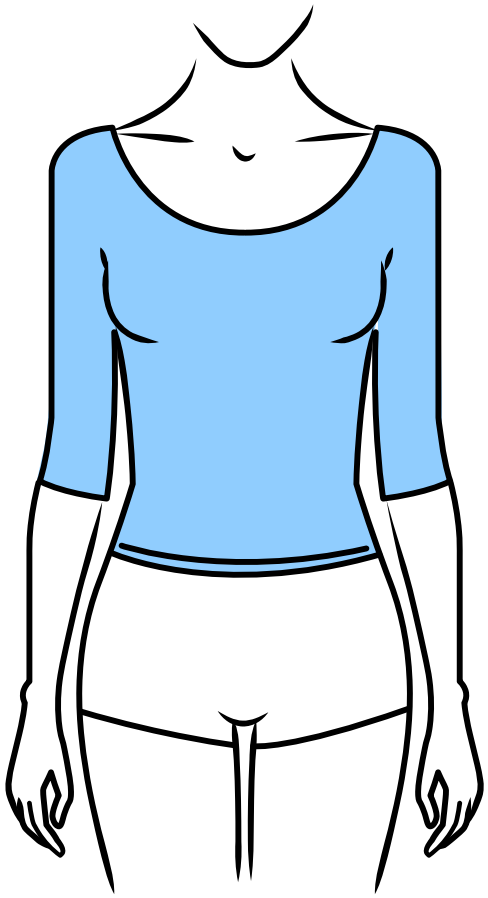


Kort

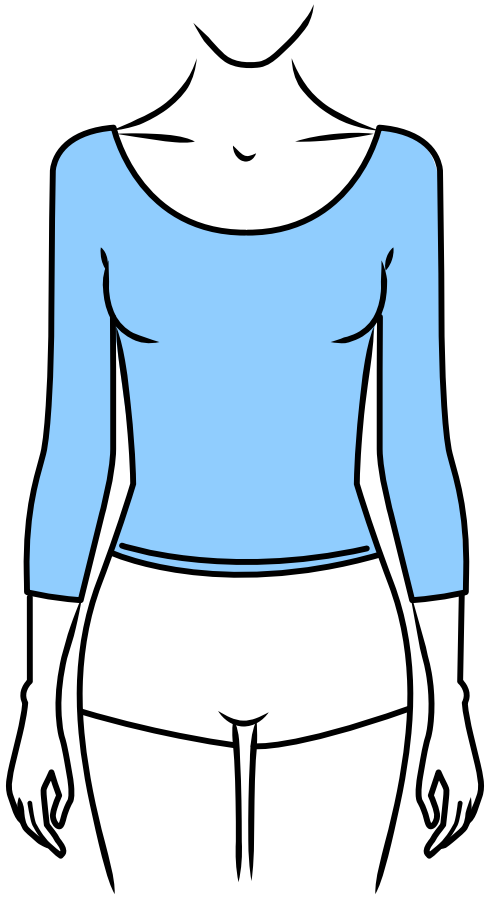


Lang

Mouwlengte

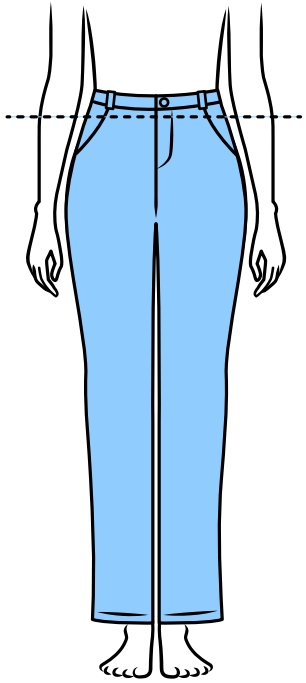


Driekwart

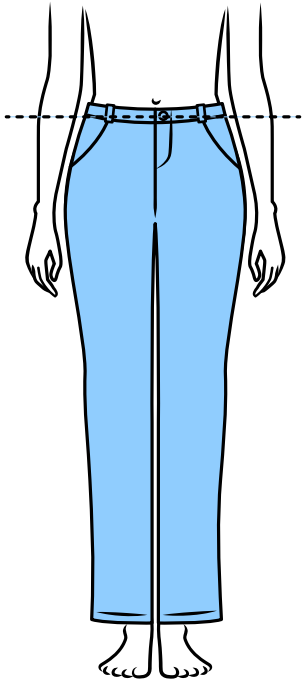


7/8 mouw

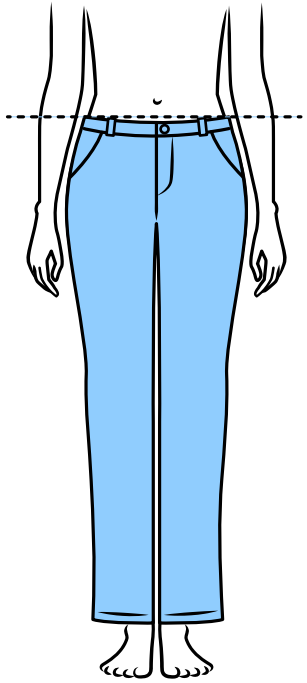
Taille hoogte



Extra hoog

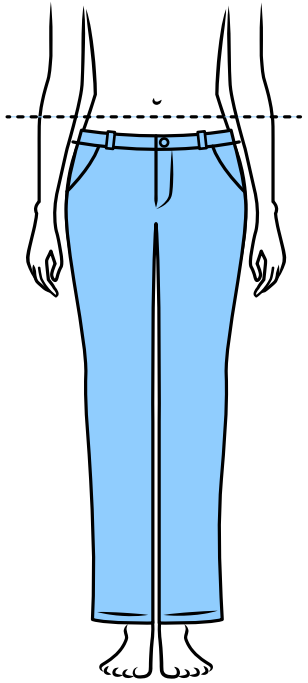


Hoog

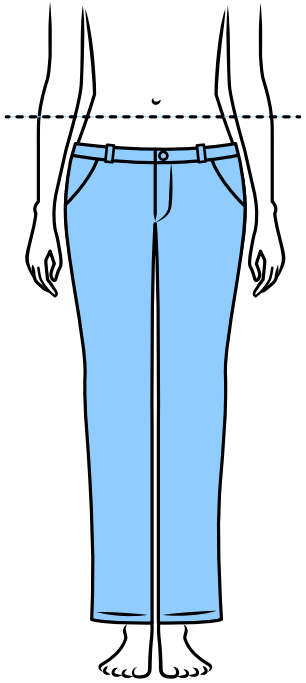


Normaal

Taille hoogte



Laag



Extra laag

Het model op de foto draagt maat

Alleen invullen als er een modelfoto is toegevoegd!
Geef aan welke maat het model draagt op de foto.

Het model op de foto heeft lengte

Alleen invullen als er een modelfoto is toegevoegd!
Geef hier de lengte van het model op de foto aan in cm.

Aantal stuks in de verpakking

Als het artikel een multipack betreft kan je hier aangeven om hoeveel producten het gaat.
Geef bij een 2-pack bijvoorbeeld '2' aan.

Gelegenheid mode

Kies bij dit attribuut voor welke gelegenheid het product is gemaakt. Kies uit casual, loungewear, zakelijk, feestelijk of strand.

Zakelijk

Het artikel heeft een zakelijke /formele uitstraling.

Feestelijk

Het artikel is geschikt voor een feest met een speciale dresscode zoals een bruiloft, gala, communie, kerstdiner, etc.

Strand

Deze waarde is alleen geschikt voor artikelen die behoren tot een specifieke strandcollectie.

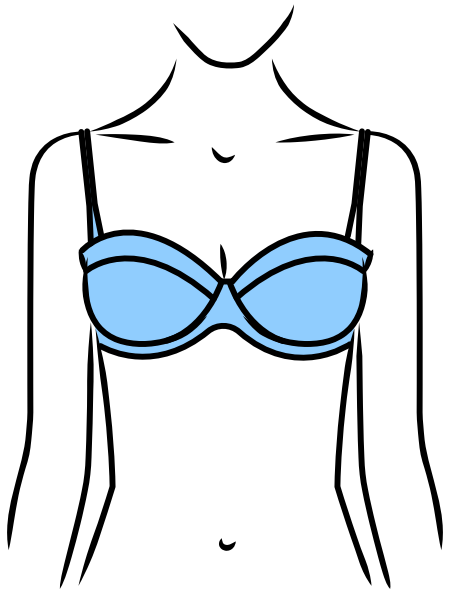
Onderdeel van compleet pak

Verkoop je bijvoorbeeld een los colbert en is het onderdeel van een compleet pak? Vul dan 'Y' in.

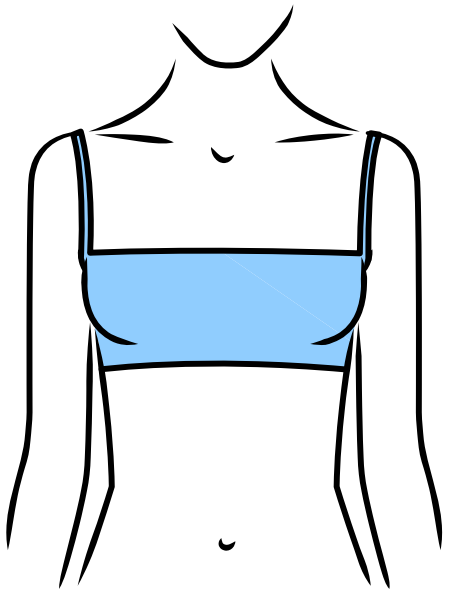




Type bikinitopje

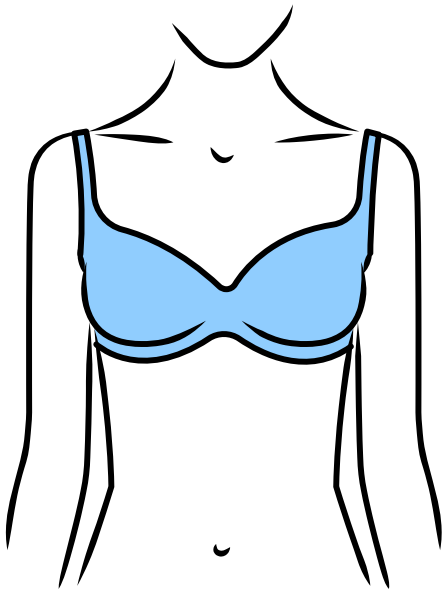


Balconette

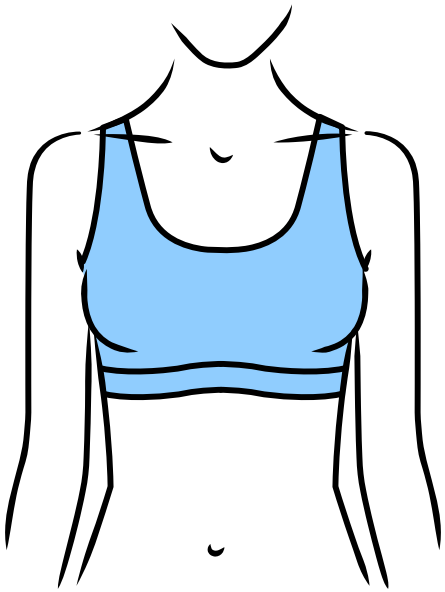


Bandeau

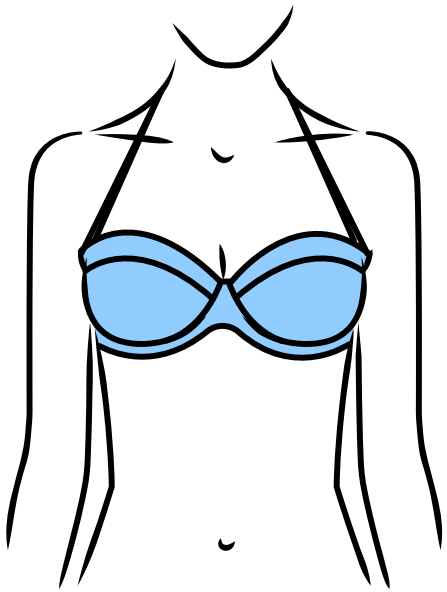
Type bikinitopje



Beugel

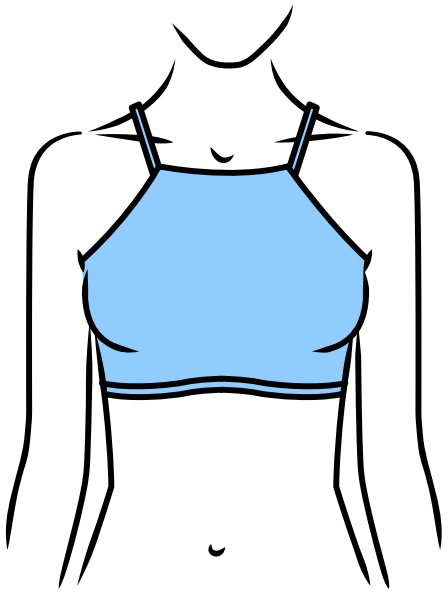


Bustier

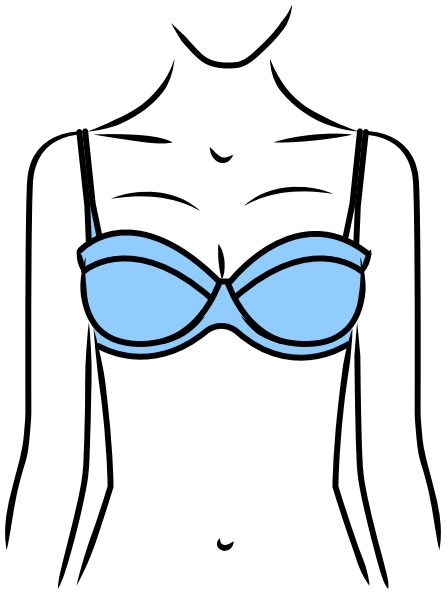


NeckHalter

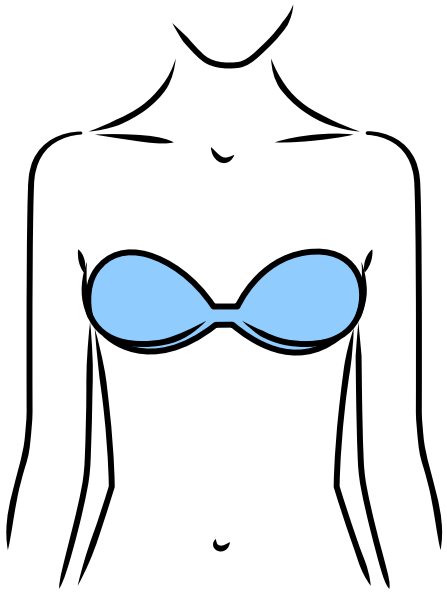
Type bikinitopje



High

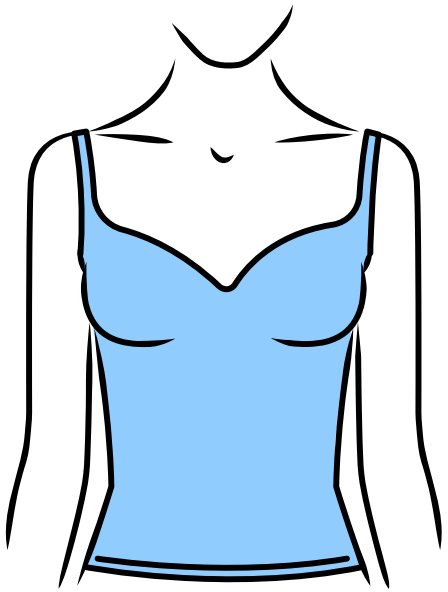


Push up

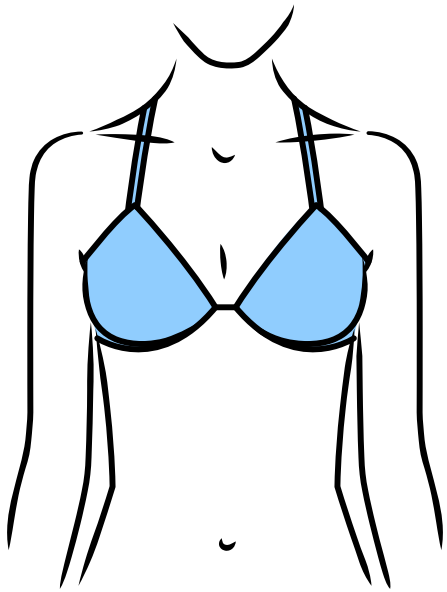


Strapless

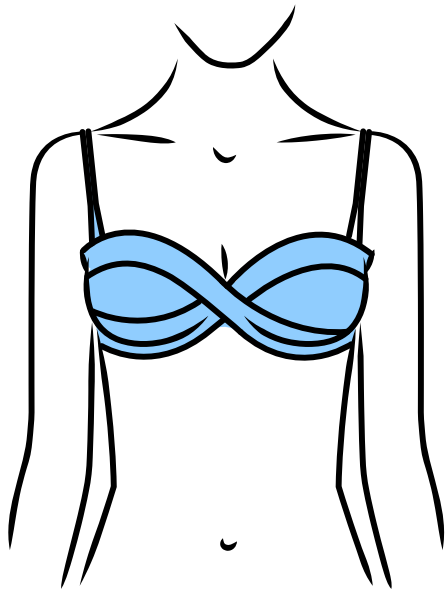
Type bikinitopje



Tankini

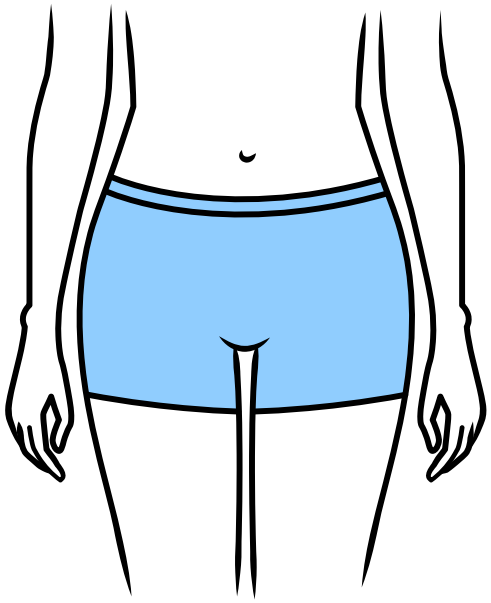


Triangel

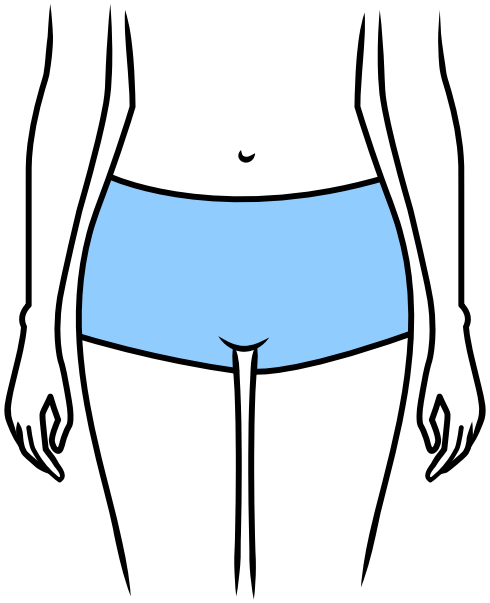


Wikkeltop

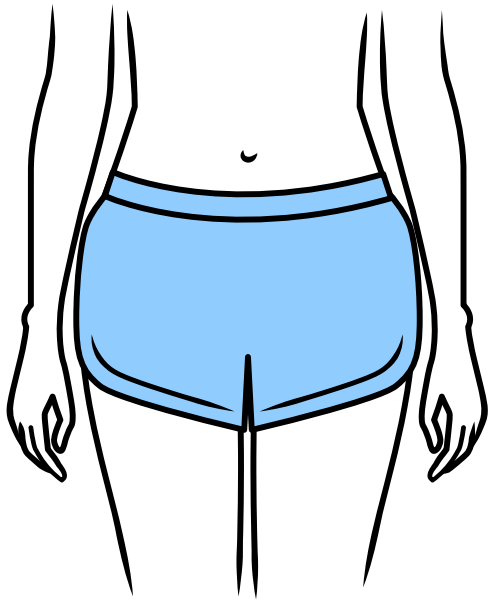
Type bikinibroekje



Boxershort

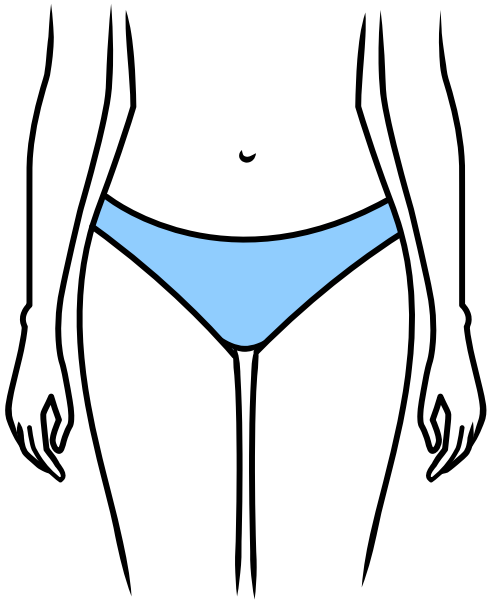


Hipster

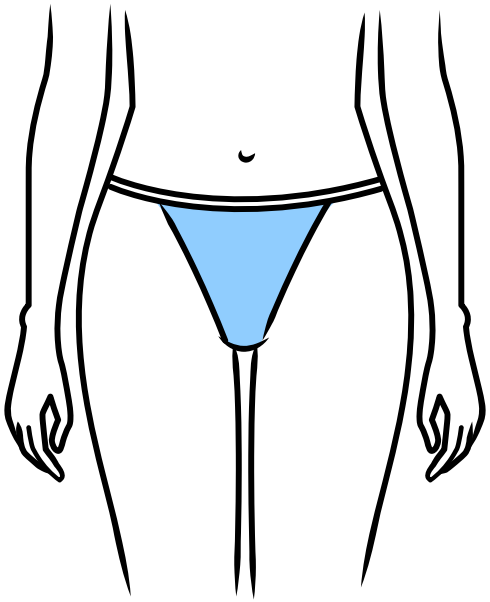


Short

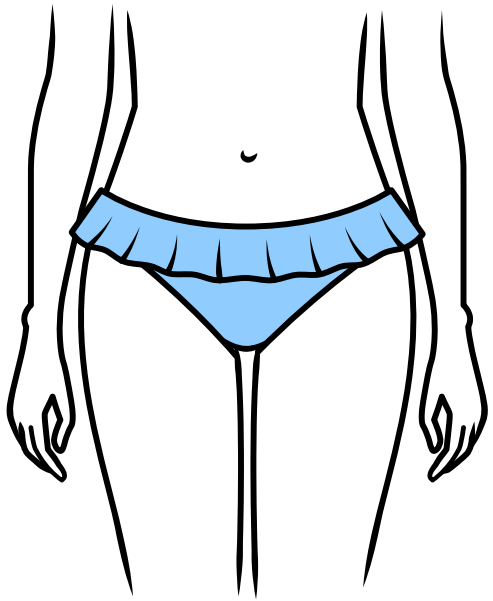
Type bikinibroekje



Slip

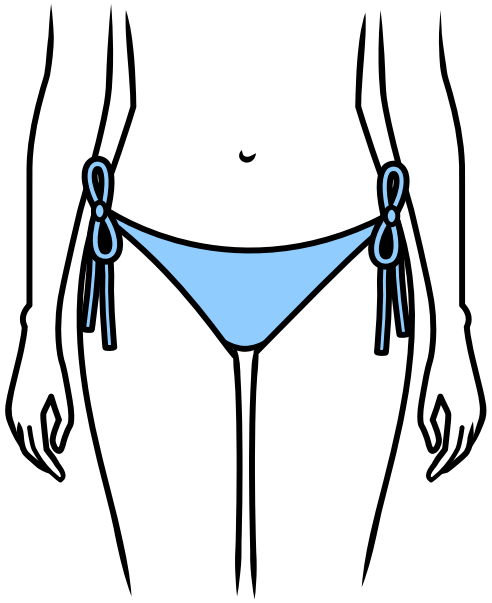


String



Ruffle

Type bikinibroekje

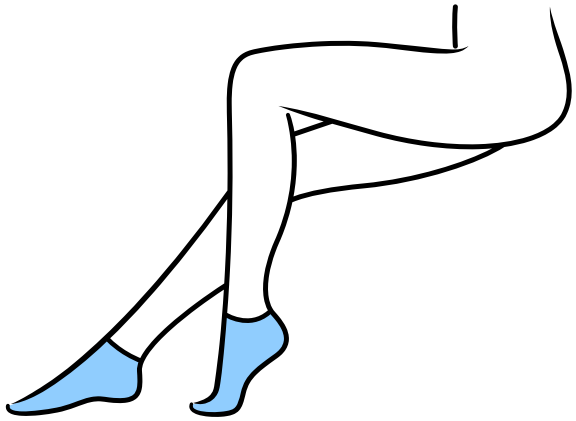


Tie side

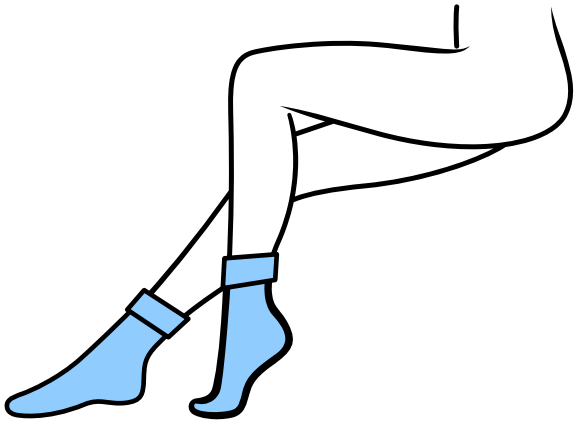
Type sok

Alle sokken kunnen worden geclassificeerd als Sokken.

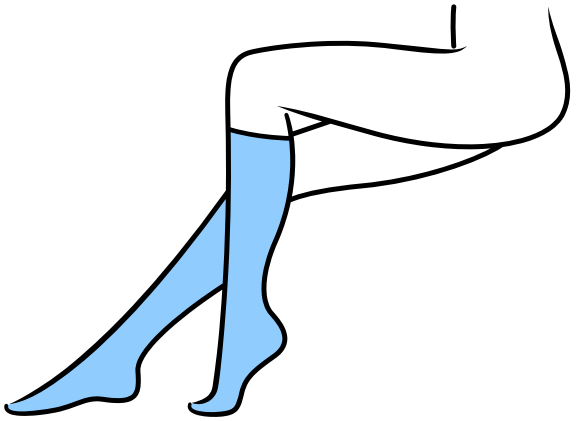
Om wat voor een sok het gaat wordt in Type sok gespecificeerd.



Enkelsok

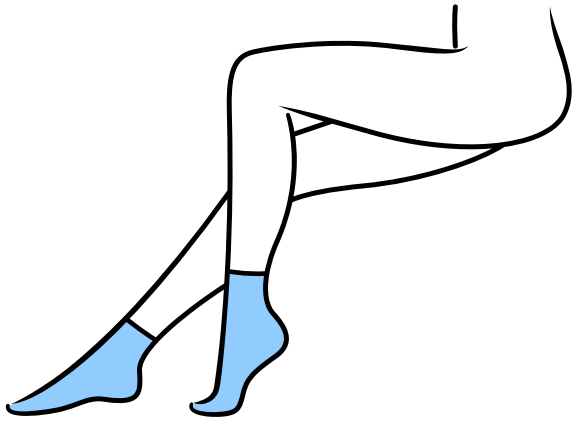


Huissok

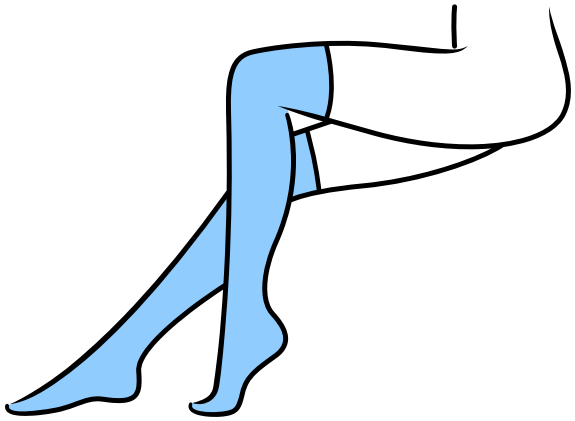


Kniesokken

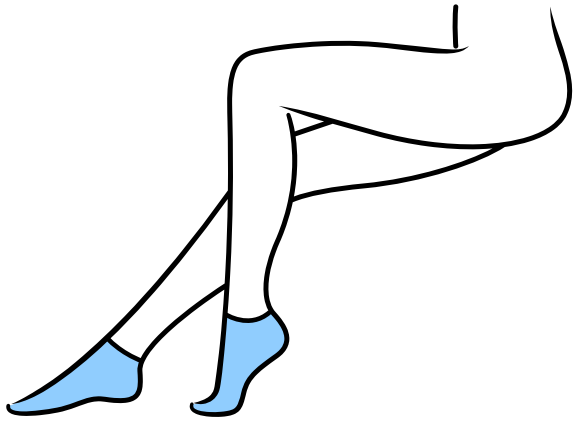
Type sok



Normale sok

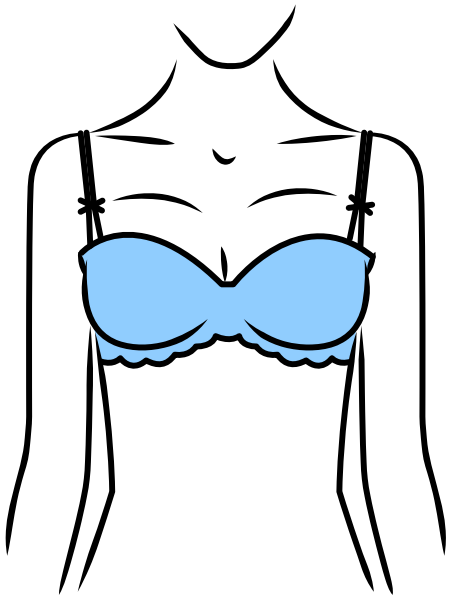


Over the Knee

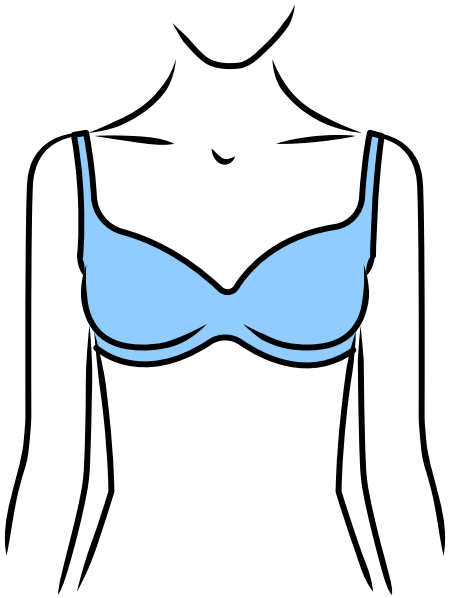


Sneakersok

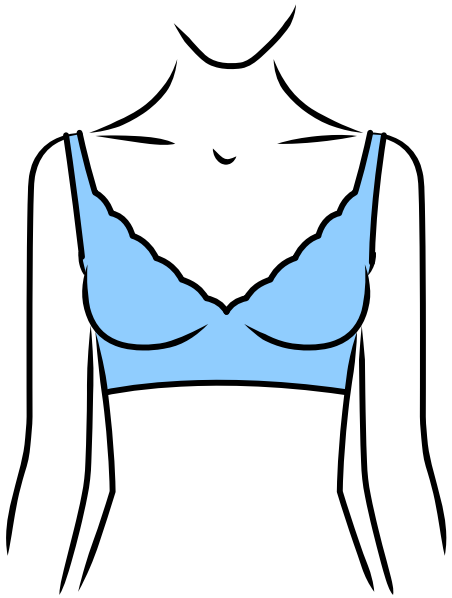
Type bh



Balconette

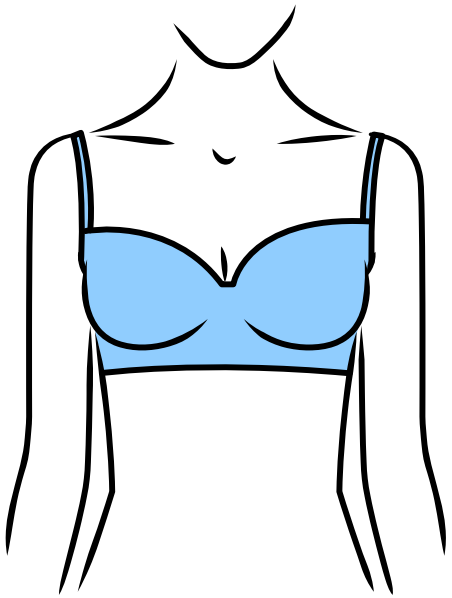


Beugel BH

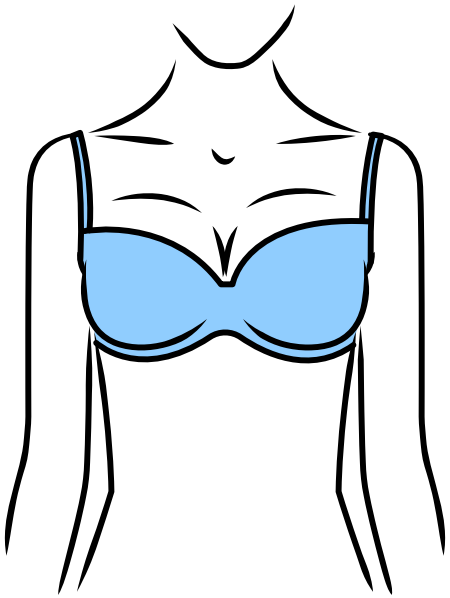


Bralette

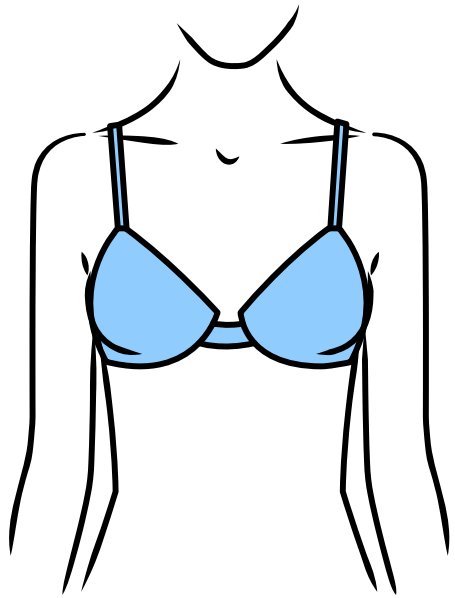
Type bh



Longline

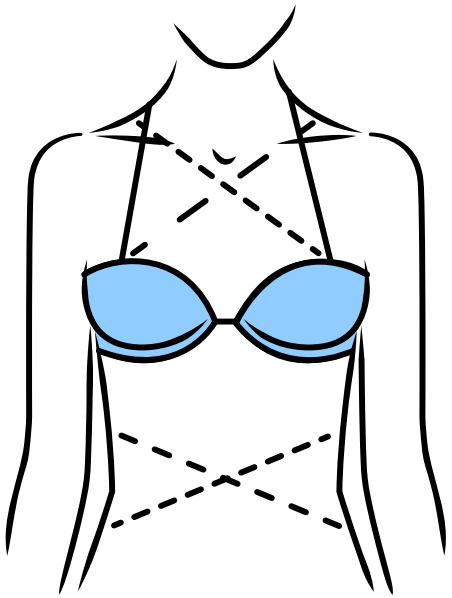


Maximizer

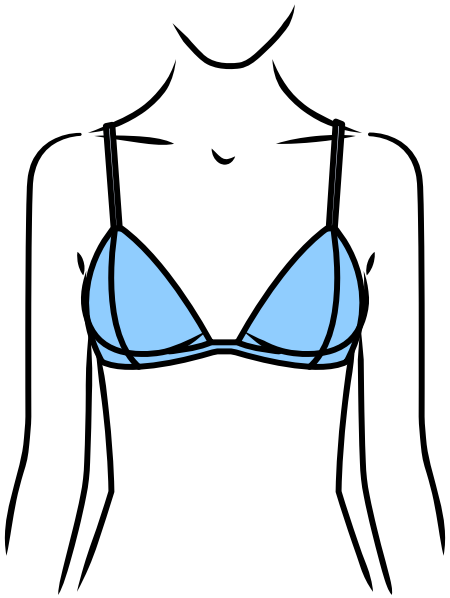


Minimizer

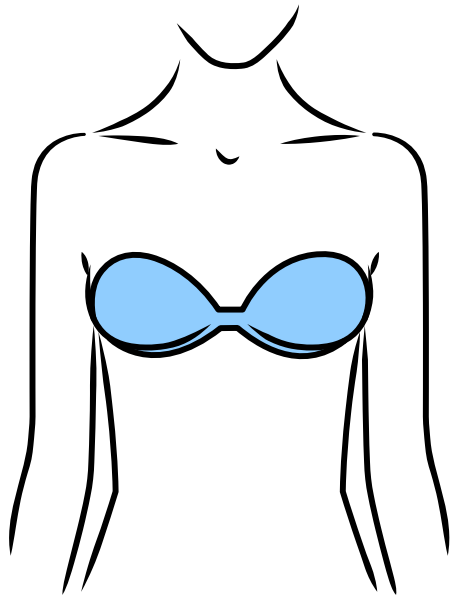
Type bh



Multiway

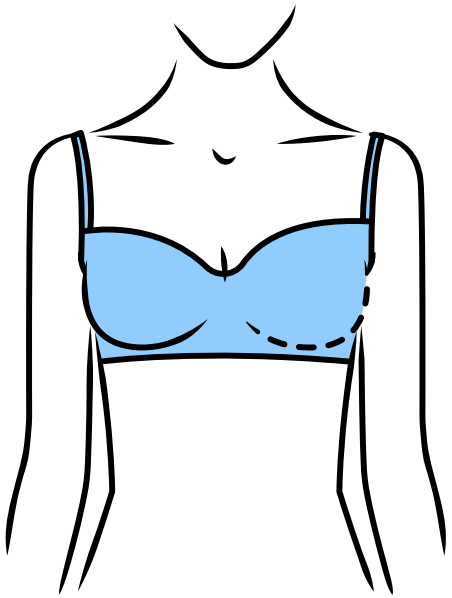


Niet voorgevormd

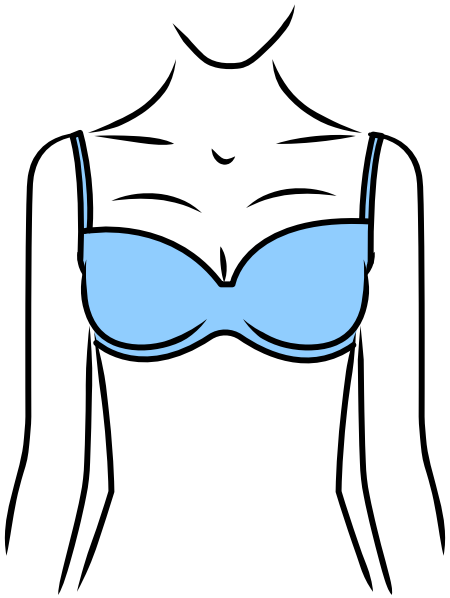


Plak bh

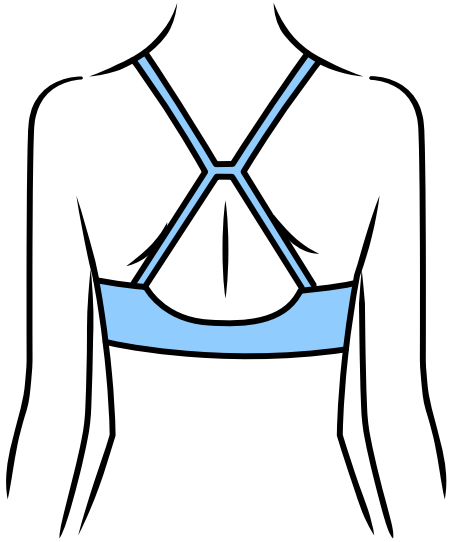
Type bh



Prothese bh

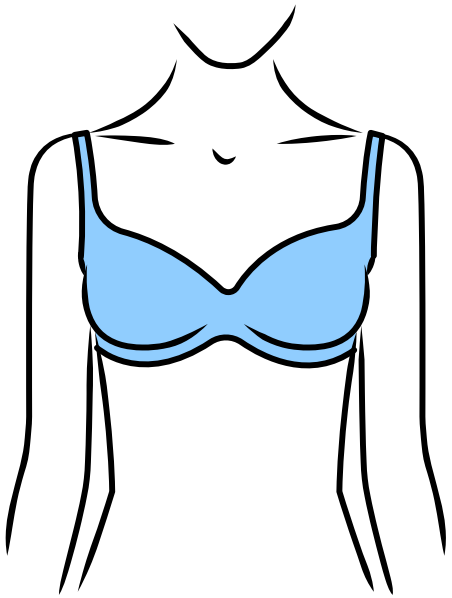


Push up

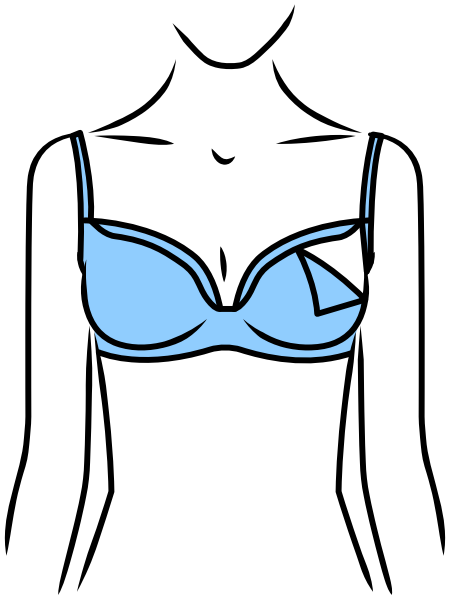


Racerback

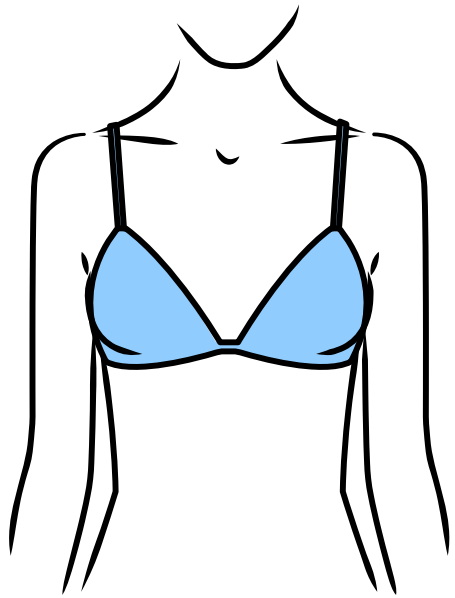
Type bh



T-shirt bh



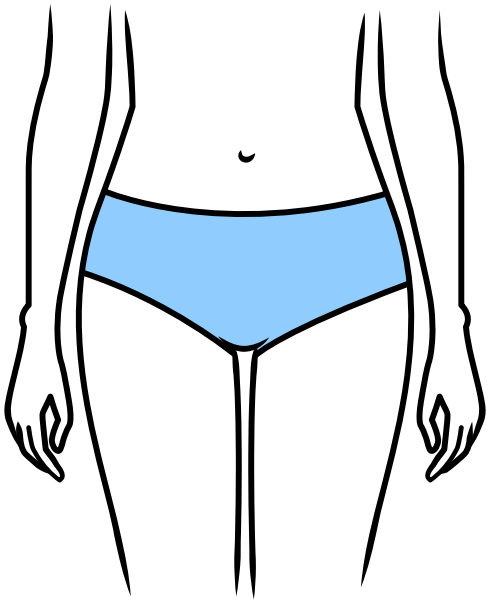
Voedingsbh



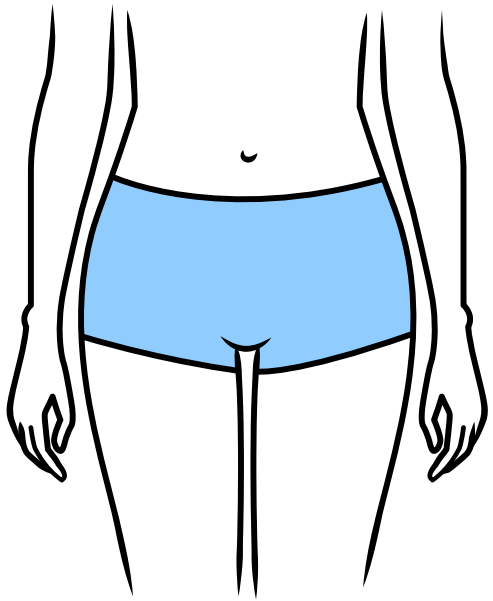
Zonder beugel

Type onderbroek

De productclassificatie onderbroek is een verzameling van hipsters, shorts, boxershorts, slips en strings. Het specificeren van het ondergoed kan in het attribuut Type onderbroek.

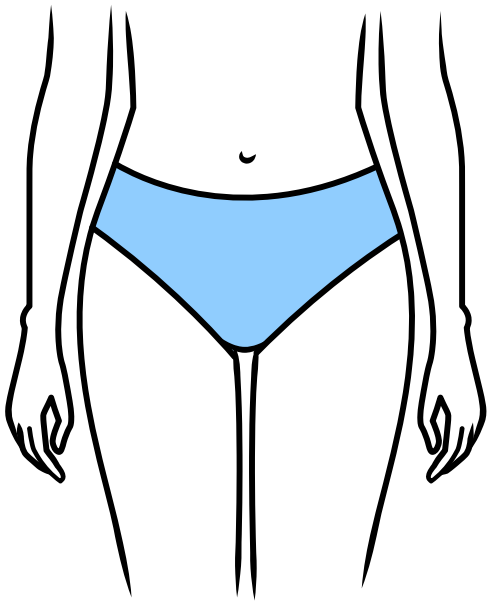


Hipster (dames)

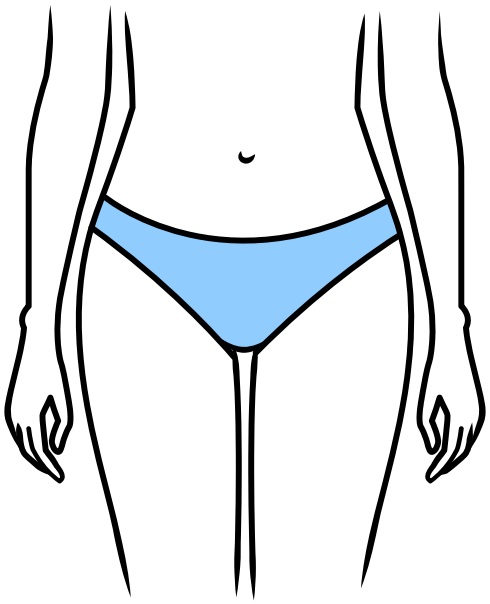


Short (dames)

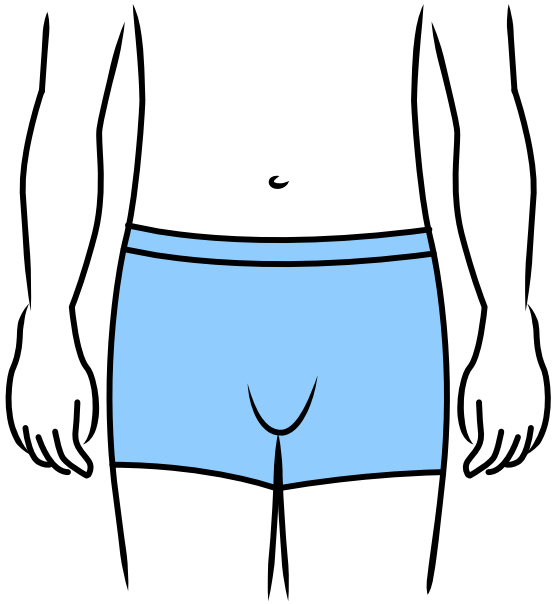
Type onderbroek



Slip (dames)

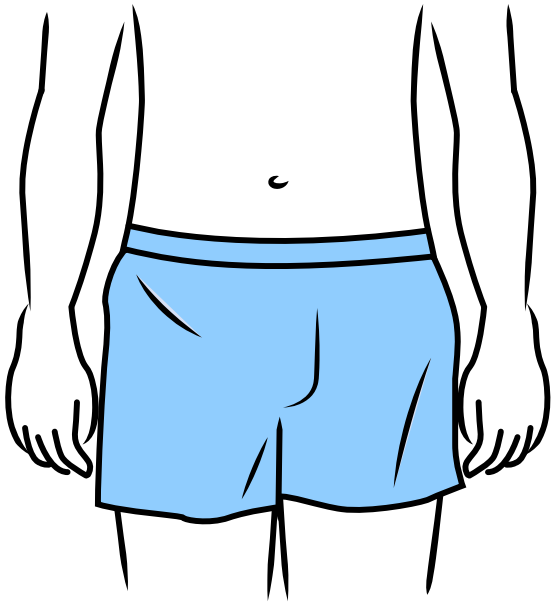


String (dames)

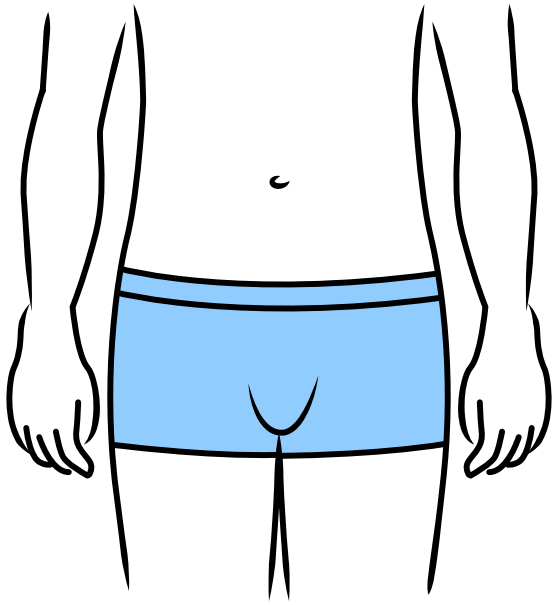


Boxershort (aansluitend) (heren)

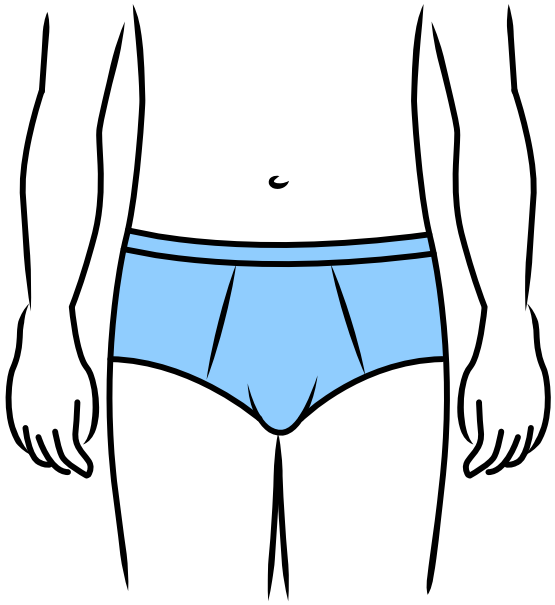
Type onderbroek



Boxershort (los) (heren)



Hipster (heren)



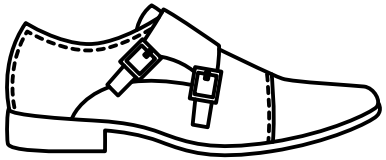
Slip (heren)

Voor schoenen





Veterschoenen

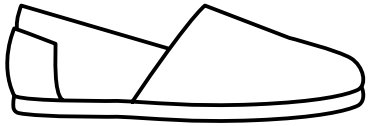


Gespschoenen

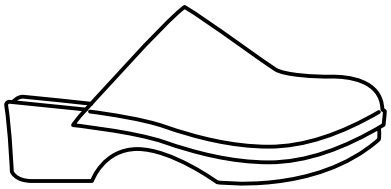
Schoenen



Bootschoenen



Espadrilles



Clogs

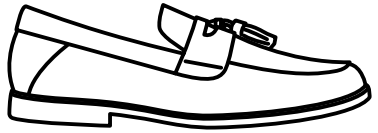
Schoenen



Ballerina's

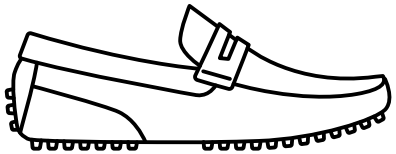


Instappers

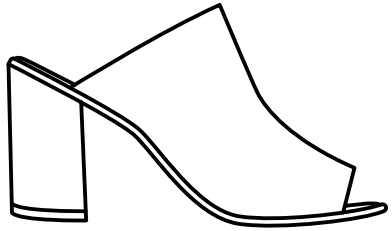


Loafers

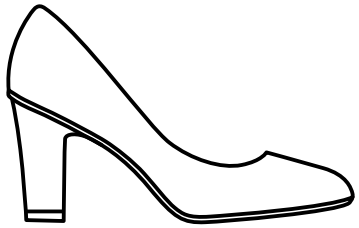
Schoenen



Mocassins

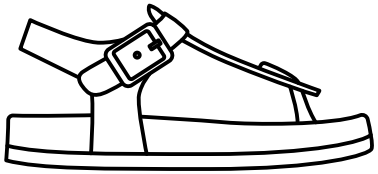


Muiltjes

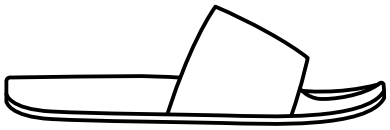


Pumps

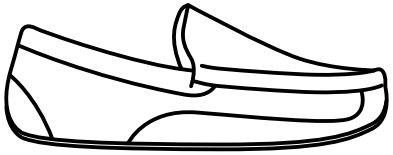
Schoenen



Sandalen



Slippers



Sloffen

Schoenen



Regenlaarzen



Snowboots



Sportschoenen

Schoenen



Wandelschoenen

Type sneakers

Door aan te geven of een sneaker hoog of laag is, geven we klanten de mogelijkheid hier specifiek op te filteren.



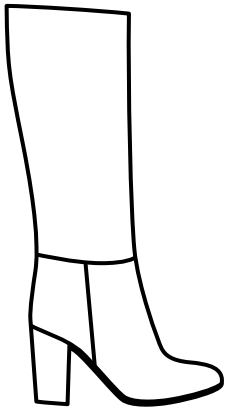
Lage sneakers



Hoge sneakers

Type laarzen

Onder laarzen vallen alle boots en type laarzen. Dit attribuut zorgt ervoor dat het type boots of laars op de juiste lijstpagina komt te staan, zoals chelsea boots, veterboots en bikerboots. Hiermee bevorderen we de vindbaarheid van het assortiment boots & laarzen.



Overknee laarzen



Plateaulaarzen

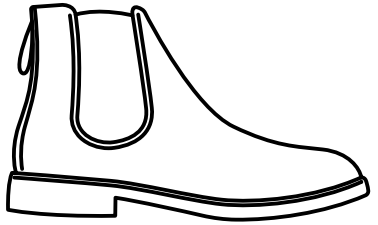
Type laarzen



Cowboylaarzen

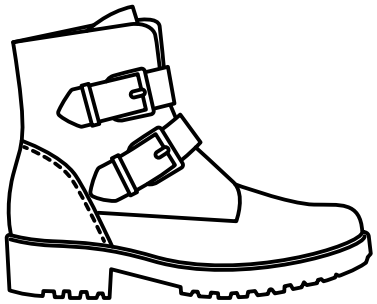


Klassieke laarzen



Chelsea boots

Type laarzen



Biker boots

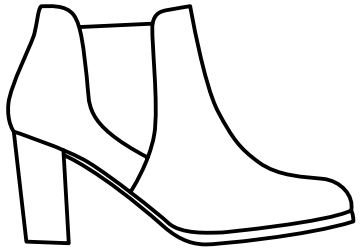


Veterboots



Desert boots

Type laarzen



Enkellaarzen



Type sport

Een belangrijk attribuut bij sportkleding- en schoenen is de type sport. Naast de sportwinkel hebben we ook meerdere sport speciaalzaken. Zo vind je binnen de sportwinkel van bol.com o.a. een fitnesswinkel, hardloopwinkel, voetbalwinkel en tenniswinkel. Om de juiste artikelen aan de klant te tonen in deze speciaalzaken, wordt er gebruik gemaakt van het attribuut ‘type sport’, om assortiment toe te kennen aan de juiste speciaalzaak. Dit zorgt ervoor dat jouw artikelen in zowel de sportwinkel als de speciaalzaak getoond wordt.

Selecteer de waarde waarvoor het product primair voor bedoeld is.
Je kan bij dit attribuut slechts 1 type Sport kiezen.

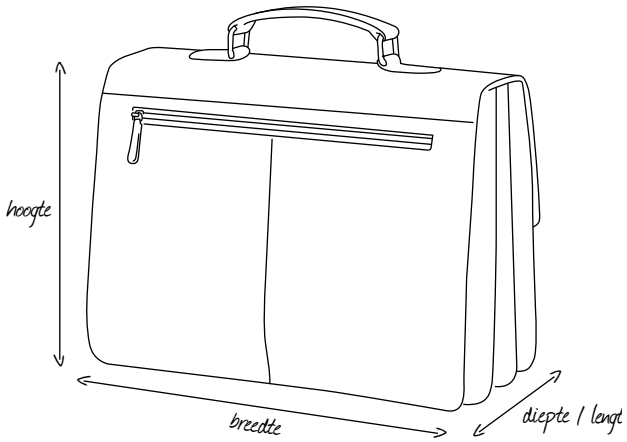
Voor tassen



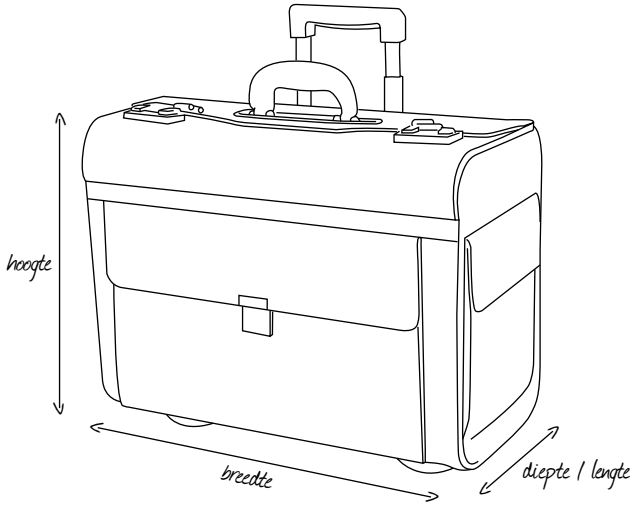
Kleur hardware

Kies hier de kleur van de hardware, zoals gespen, ritsen, sluitingen en (metalen) logo's.

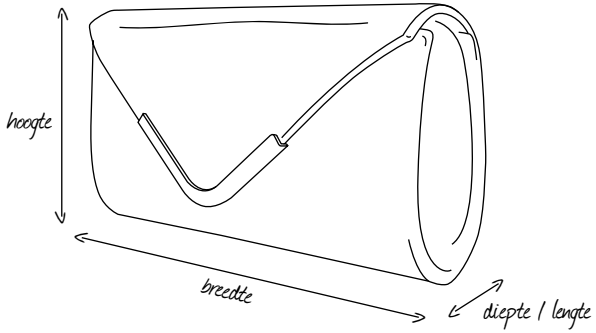
Type tas



Aktetas

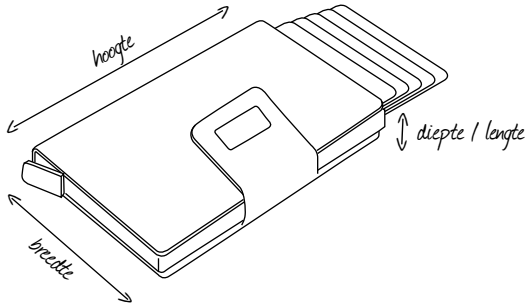


Attache

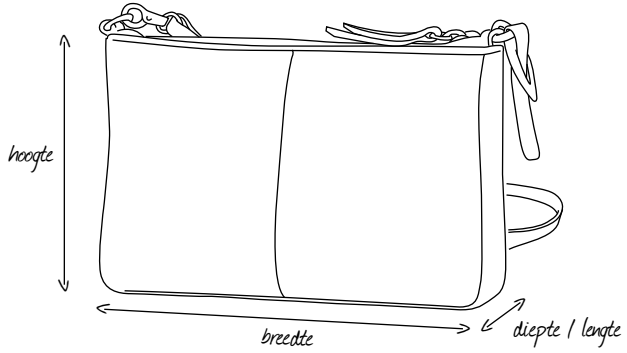


Clutch

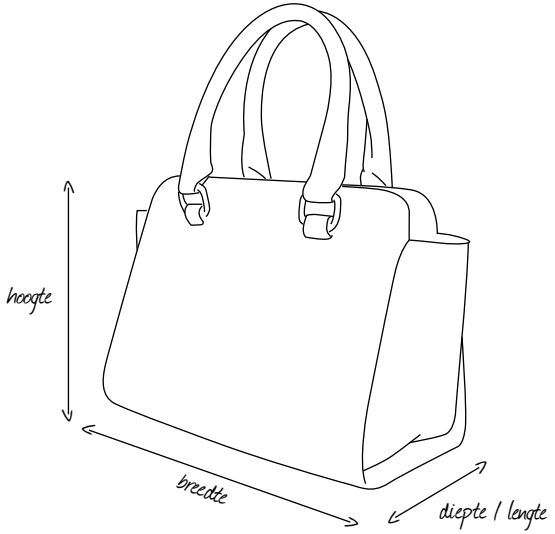
Type tas



Creditcardhouder

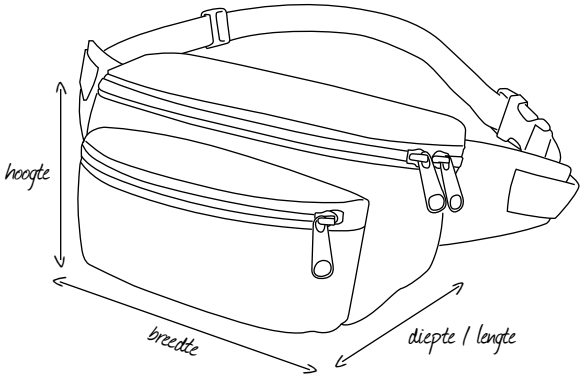


Crossbodytas

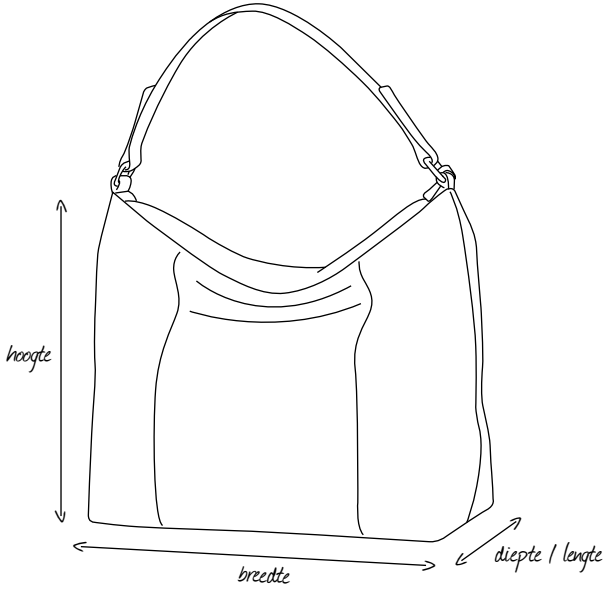


Handtas

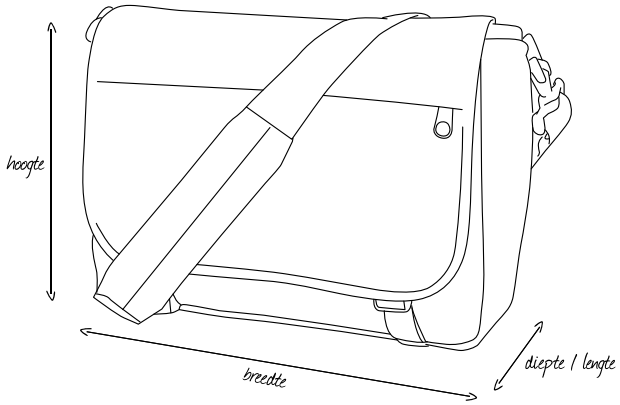
Type tas



Heuptas

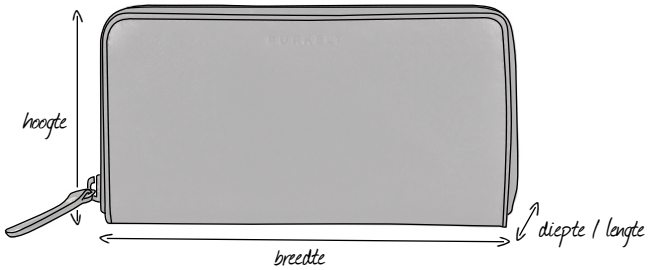


Hobotas

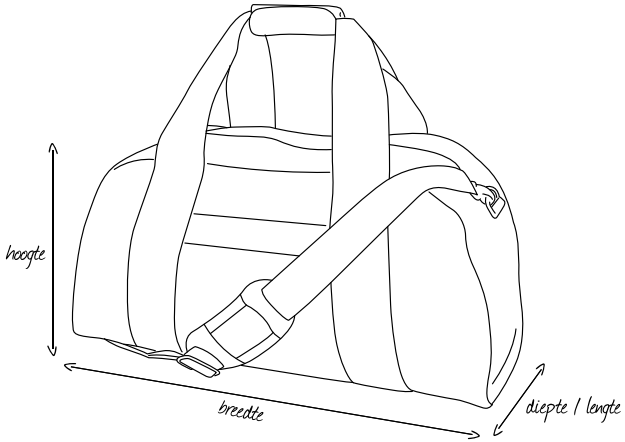


Messengerbag

Type tas



Portemonnee

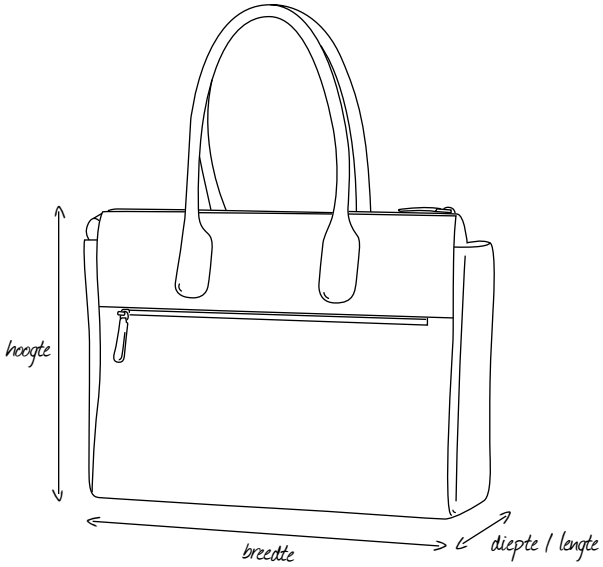


Reistas

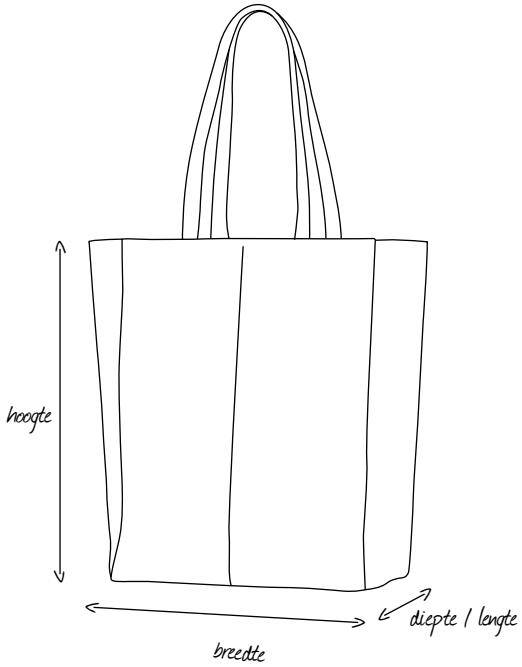


Rugtas

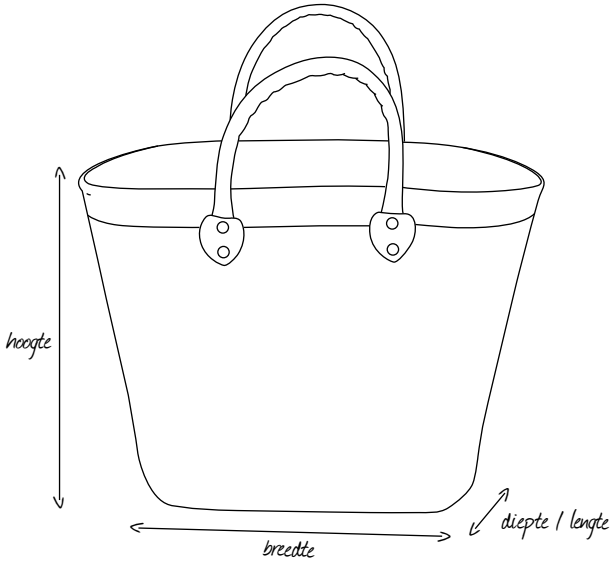
Type tas



Schoudertas



Shopper



Strandtas

Voor sieraden



Attributen

Kernmateriaal

De kern staat voor het basismateriaal van het artikel. Bewerkingen tellen hier niet. Het kernmateriaal kan alleen een materiaal zijn beschreven als op p. 29. Er kan voor een kernmateriaal gekozen worden uit deze lijst.

Wanneer je artikelen aanbiedt die gemaakt zijn van een edelmetaal zoals goud, zilver, platina, moeten deze artikelen voorzien zijn van een keurmerk. Goud moet vanaf 1 gram, zilver vanaf 8 gram en platina vanaf 0,5 gram gekeurd en van een keurmerk (stempel) voorzien zijn. Meer informatie over de Waarborg Holland en de keurmerken is te vinden via https://waarborg.nl/

De materiaalwaarde zilver mag niet gebruikt worden bij artikelen waar het materiaal niet voor minimaal de helft van 1000 delen uit zilver bestaat. Een voorbeeld hiervan is wanneer een artikel van staal met een laagje zilver de materiaalwaarde zilver meekrijgt. In dit specifieke voorbeeld moet het artikel onder de materiaalwaarde ‘staal’ geplaatst worden.

De materiaalwaarde goud mag niet gebruikt worden bij artikelen waar het materiaal niet voor minimaal de helft van 1000 delen uit goud bestaat. Ter verduidelijking “karaat goud” is een maatstaf om de hoeveelheid fijngoud aan te geven dat in een sieraad of object verwerkt is. De hoogte van het karaat, geeft dus aan hoeveel zuiver goud een sieraad of object bevat.

V25.05.2021



Kleur

Hier vul je de hoofdkleur van het product in. De termen zilver en goud mogen niet in de titel en/of de beschrijving gebruikt worden wanneer er bij de materiaalwaarde een andere waarde dan zilver of goud ingevuld is. Zilverkleurig, goudkleurig of kleur zilver en kleur goud mogen wel gebruikt worden.

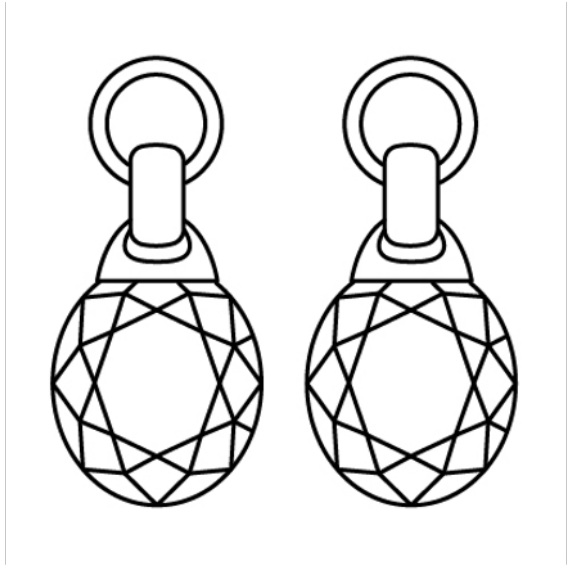
Soort bewerking

Hier kan het bewerkingsmateriaal ingevuld worden waarmee het basismateriaal is bewerkt. De bewerking kan niet het basismateriaal zijn, bewerkingen betreffen laagjes van een bepaald materiaal of soorten afwerkingen. Steentjes, hangers en andere versieringen en/of details worden hier niet mee bedoeld.

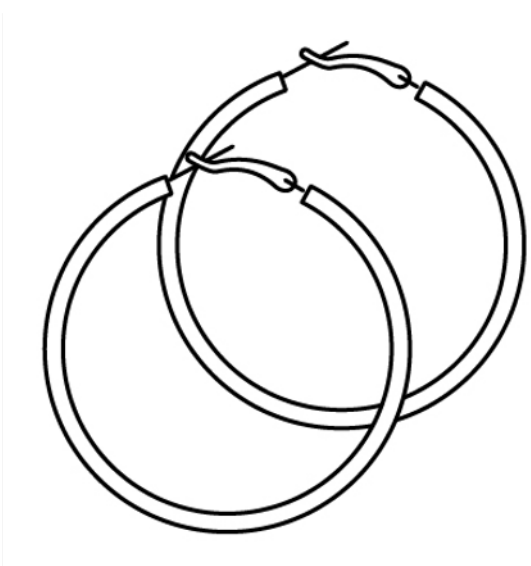
Type oorbel



Ear cuffs

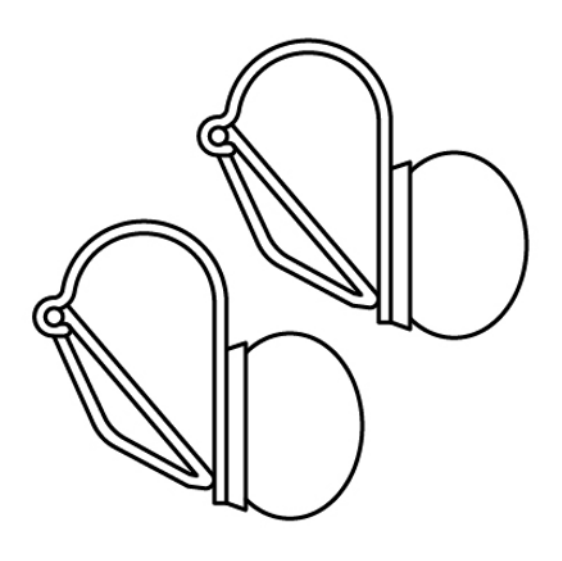


Oorbedels



Oorringen

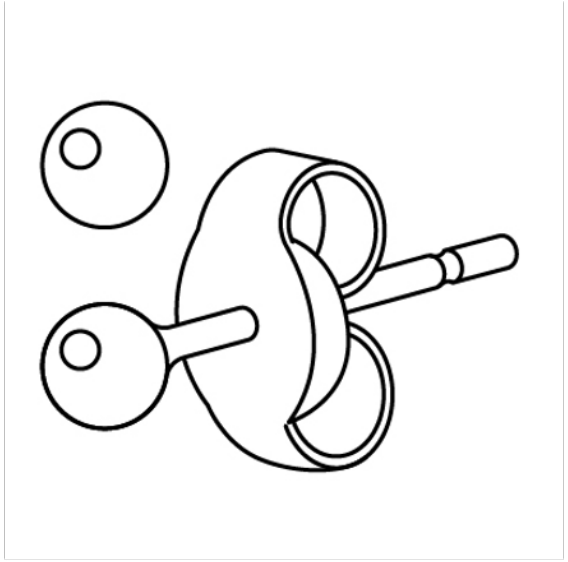
Type oorbel



Oorclips



Oorhangers



Oorknopjes

Type oorbel



Oorsteker

Type schakel



Ball-chain schakel



Bolletjes schakel



Fantasie schakel

Type schakel



Figaro schakel



Gevlochten schakel



Gourmet schakel

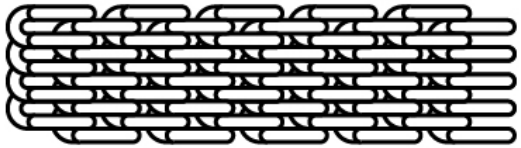
Type schakel



Jasseron schakel

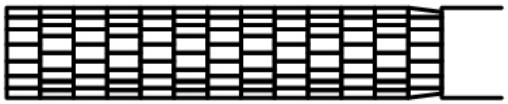


Konings schakel



Mesh schakel

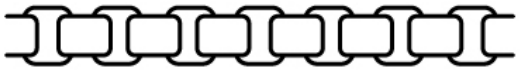
Type schakel



Popcorn schakel



Slang schakel



Venetiaanse schakel

Type schakel



Vossenstaart schakel

Families maken

Het is belangrijk om families te maken voor de vindbaarheid van je producten. Als producten niet bij elkaar in families staan, worden ze niet bij elkaar weergegeven op een productpagina en kan de klant ervan uitgaan dat de kleur of maat die hij/zij zoekt er dus niet is. Zo loop je mogelijke verkopen mis. En dit willen we natuurlijk voorkomen.





Hoe maak je meerdere productfamilies in het SDD?

Wil je meerdere productfamilies tegelijk aanleveren? Net zoals je artikelen kunt aanleveren in bulk, kan je heel eenvoudig productfamilies aanleveren in bulk. Let op: Artikelen binnen een productfamilie dienen wel te voldoen aan vier voorwaarden:

- **De artikelen staan in dezelfde productgroep.**
- **De artikelen zijn van hetzelfde merk, of dezelfde auteur of artiest.**
- **De artikelen hebben elk een onderscheidend kenmerk (kleur, maat, geschikt voor, etc.)**
- **Het totaal aantal artikelen in één productfamilie mag niet meer dan 100 zijn**

Vul in de contentsheet het attribuut Productvariant ID in

	A	B	C	D	E	F	G
1	**Productnaam**	**EAN**	**Productgroep**	**Beschrijving**	**Productvariant ID**	**Kleur**	**Maat**
2	T-shirt Basic	11223344556	T-shirt	Dit basic T-shirt is...	222345	Blauw	S
3	T-shirt Basic	11223344557	T-shirt	Dit basic T-shirt is...	222345	Blauw	M
4	T-shirt Basic	11223344558	T-shirt	Dit basic T-shirt is...	222345	Blauw	L
5	T-shirt Basic	11223344559	T-shirt	Dit basic T-shirt is...	222345	Blauw	XL
6	T-shirt Basic	11223344560	T-shirt	Dit basic T-shirt is...	222345	Blauw	XXL
7	T-shirt Basic	11223344561	T-shirt	Dit basic T-shirt is...	222345	Rood	S
8	T-shirt Basic	11223344562	T-shirt	Dit basic T-shirt is...	222345	Rood	M
9	T-shirt Basic	11223344563	T-shirt	Dit basic T-shirt is...	222345	Rood	L
10	T-shirt Basic	11223344564	T-shirt	Dit basic T-shirt is...	222345	Rood	XL
11	T-shirt Basic	11223344565	T-shirt	Dit basic T-shirt is...	222345	Rood	XXL
12	T-shirt Luxe	11223344566	T-shirt	Dit Luxe T-shirt is...	222876	Blauw	S
13	T-shirt Luxe	11223344567	T-shirt	Dit Luxe T-shirt is...	222876	Blauw	M
14	T-shirt Luxe	11223344568	T-shirt	Dit Luxe T-shirt is...	222876	Blauw	L
15	T-shirt Luxe	11223344569	T-shirt	Dit Luxe T-shirt is...	222876	Blauw	XL
16	T-shirt Luxe	11223345670	T-shirt	Dit Luxe T-shirt is...	222876	Blauw	XXL
17	T-shirt Luxe	11223345671	T-shirt	Dit Luxe T-shirt is...	222876	Rood	S
18	T-shirt Luxe	11223345671	T-shirt	Dit Luxe T-shirt is...	222876	Rood	M
19	T-shirt Luxe	11223345671	T-shirt	Dit Luxe T-shirt is...	222876	Rood	L
20	T-shirt Luxe	11223345671	T-shirt	Dit Luxe T-shirt is...	222876	Rood	XL
21	T-shirt Luxe	11223345671	T-shirt	Dit Luxe T-shirt is...	222876	Rood	XXL

In het voorbeeld worden twee verschillende productfamilies aangemaakt, beide bestaand uit tien artikelen. De artikelen worden gekoppeld op basis van de waarde ‘Productvariant ID’. Die in kolom E in het voorbeeld van hiernaast staat. De code voor Productvariant ID maak je door de interne referentie van je product in te vullen, min de kleurcode en de maat. Wanneer deze waarde gelijk is, worden die artikelen gekoppeld aan een nieuwe – of bestaande – productfamilie.



Hoe maak je productfamilies in de content portal?

1. Zoek op een zoekterm of op EAN (meerdere EAN's invullen is mogelijk) of filter op merk + productgroep voor de gewenste producten die gekoppeld kunnen worden.

2. Selecteer de bij elkaar horende producten. Dit kan eenvoudig door het aanvinken van de vakjes vóór het artikel.

3. Ga naar 'Bewerk Productinformatie' en klik op het pijltje rechts. Er komt dan een uitklapmenu tevoorschijn, waar je kunt kiezen voor 'Koppel Varianten'. Klik hierop.

4. Op basis van je selectie kun je nu controleren of de geselecteerde artikelen ook daadwerkelijk bij elkaar horen. Indien dat geval is, klik je op 'Koppel al deze artikelen'. De familie is nu aangemaakt!

Alle artikelen

UPLOAD PRODUCTINFORMATIE

Hier staan alle artikelen uit je gekozen winkelselectie (ook artikelen zonder offer)

FILTER 4

Zoek op EAN, global ID of artikelnaam...

Sorteer op Artikelnaam A-Z

Selecteer items uit de lijst om acties op uit te voeren

28 artikelen



Nike Park Dames Hoodie - Maat M

EAN 0194502380378 | Trui | Nike | Productinformatie oké | bol.com

BEWERK

Prijs	Prijswaardering	Mijn verkopen (afg 28 dagen)	Voorraad
€54,99	★★★☆☆	1	9



Nike Park Dames Hoodie - Maat S

EAN 0194502380361 | Trui | Nike | Productinformatie oké | bol.com

BEWERK

Prijs	Prijswaardering	Mijn verkopen (afg 28 dagen)	Voorraad
€54,99	★★★☆☆	5	1

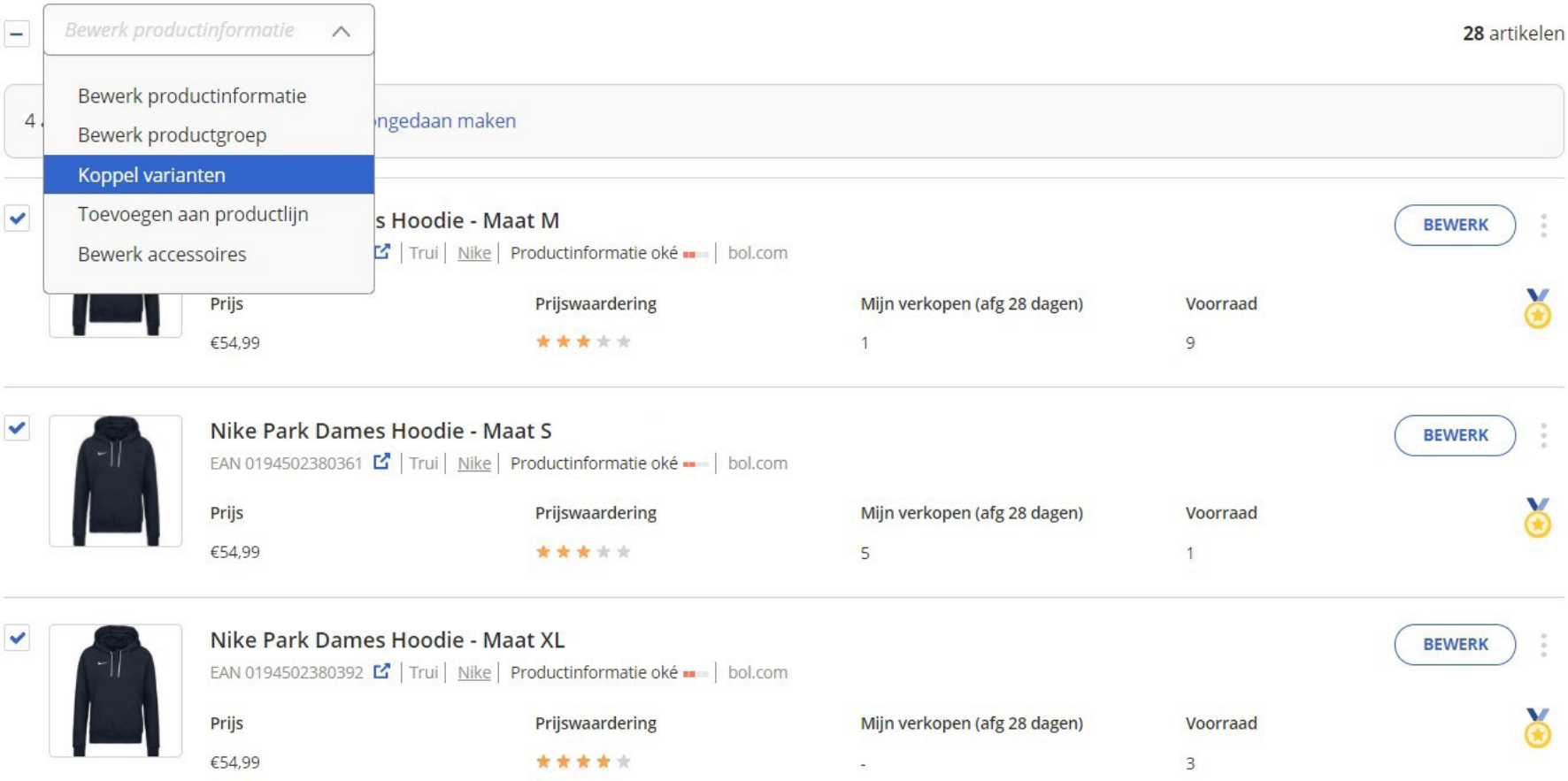


Nike Park Dames Hoodie - Maat XL

EAN 0194502380392 | Trui | Nike | Productinformatie oké | bol.com

BEWERK

Prijs	Prijswaardering	Mijn verkopen (afg 28 dagen)	Voorraad
€54,99	★★★★☆	-	3


Bewerk productinformatie
28 artikelen
Bewerk productinformatie
Bewerk productgroep
Koppel varianten
Toevoegen aan productlijn
Bewerk accessoires
ngedaan maken
s Hoodie - Maat M
Trui | Nike | Productinformatie oké | bol.com
BEWERK
Prijs
€54,99
Prijswaardering
Mijn verkopen (afg 28 dagen)
1
Voorraad
9
Nike Park Dames Hoodie - Maat S
EAN 0194502380361 | Trui | Nike | Productinformatie oké | bol.com
BEWERK
Prijs
€54,99
Prijswaardering
Mijn verkopen (afg 28 dagen)
5
Voorraad
1
Nike Park Dames Hoodie - Maat XL
EAN 0194502380392 | Trui | Nike | Productinformatie oké | bol.com
BEWERK
Prijs
€54,99
Prijswaardering
Mijn verkopen (afg 28 dagen)
-
Voorraad
3

✓		Nike Park Dames Hoodie - Maat M Nike | EAN 0194502380378 | Trui | Bewerk productinformatie	M	navy
✓		Nike Park Dames Hoodie - Maat XL Nike | EAN 0194502380392 | Trui | Bewerk productinformatie	XL	navy
✓		Nike Park Dames Hoodie - Maat S Nike | EAN 0194502380361 | Trui | Bewerk productinformatie	S	navy
🔗		Nike Park Dames Hoodie - Maat L Nike | EAN 0194502380385 | Trui | Bewerk productinformatie	L	navy

JA, KOPPEL ALLE 5 ARTIKELEN