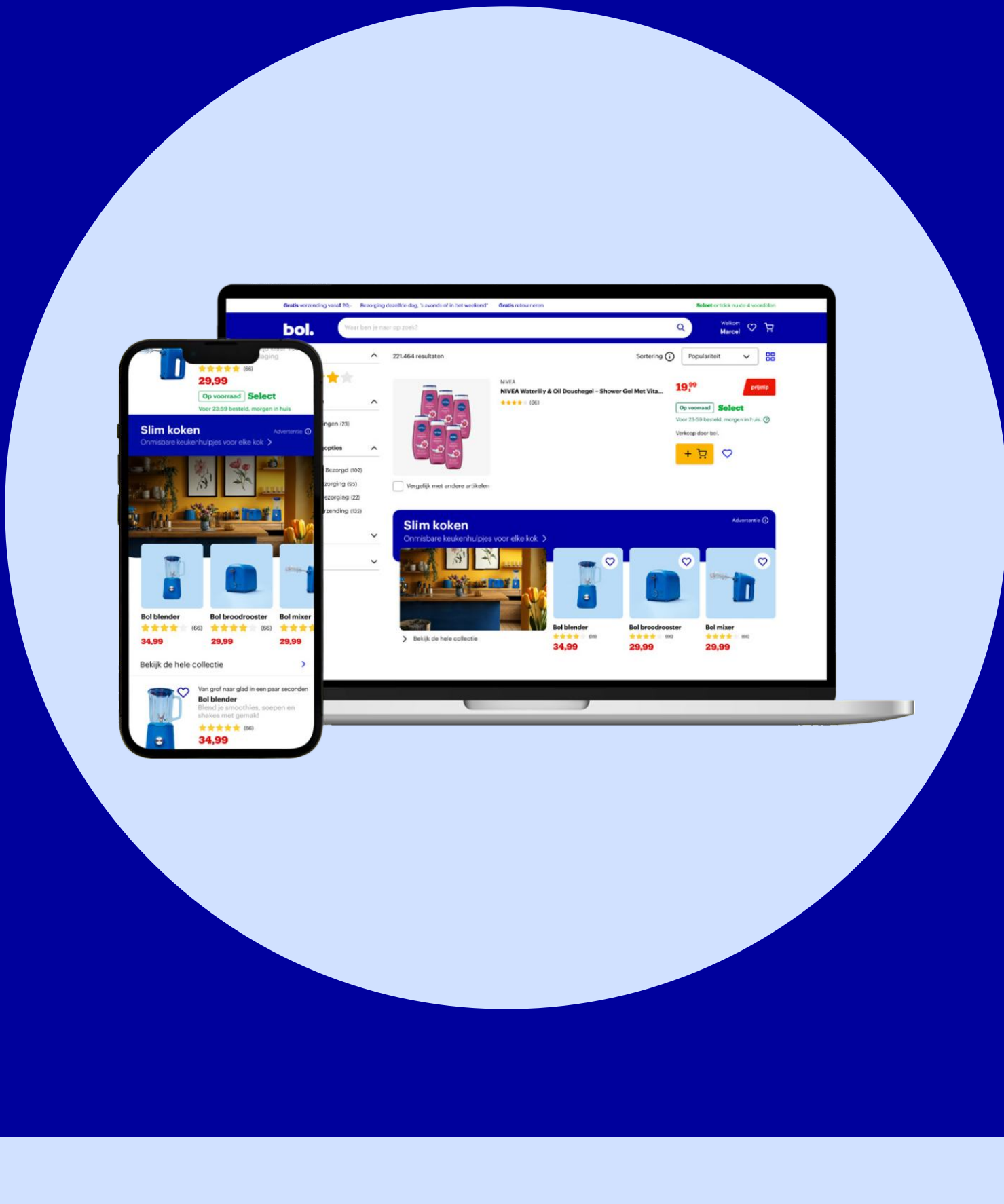


Richtlijnen Branded Shelves

In dit online richtlijnen document vind je de basisregels die we hanteren bij het opmaken van alle **Branded Shelves**.



Achtergrondkleur

Bepaal zelf de achtergrondkleur die het beste past bij jouw merk. De tekstkleur wordt automatisch bepaald op basis van de **HEX code** van de achtergrond.

Niet toegestaan

- Achtergrondkleur **zwart** (#000000)
- Achtergrondkleur **wit** (#FFFFFF)
- Kleuren die sterk lijken op **zwart** of **wit**

Copy

Schrijf zelf een copy die de boodschap van jouw product duidelijk overbrengt. De copy bestaat uit een **titel** en een **subtitel**. De copy moet voldoen aan deze vaste regels.

Titel

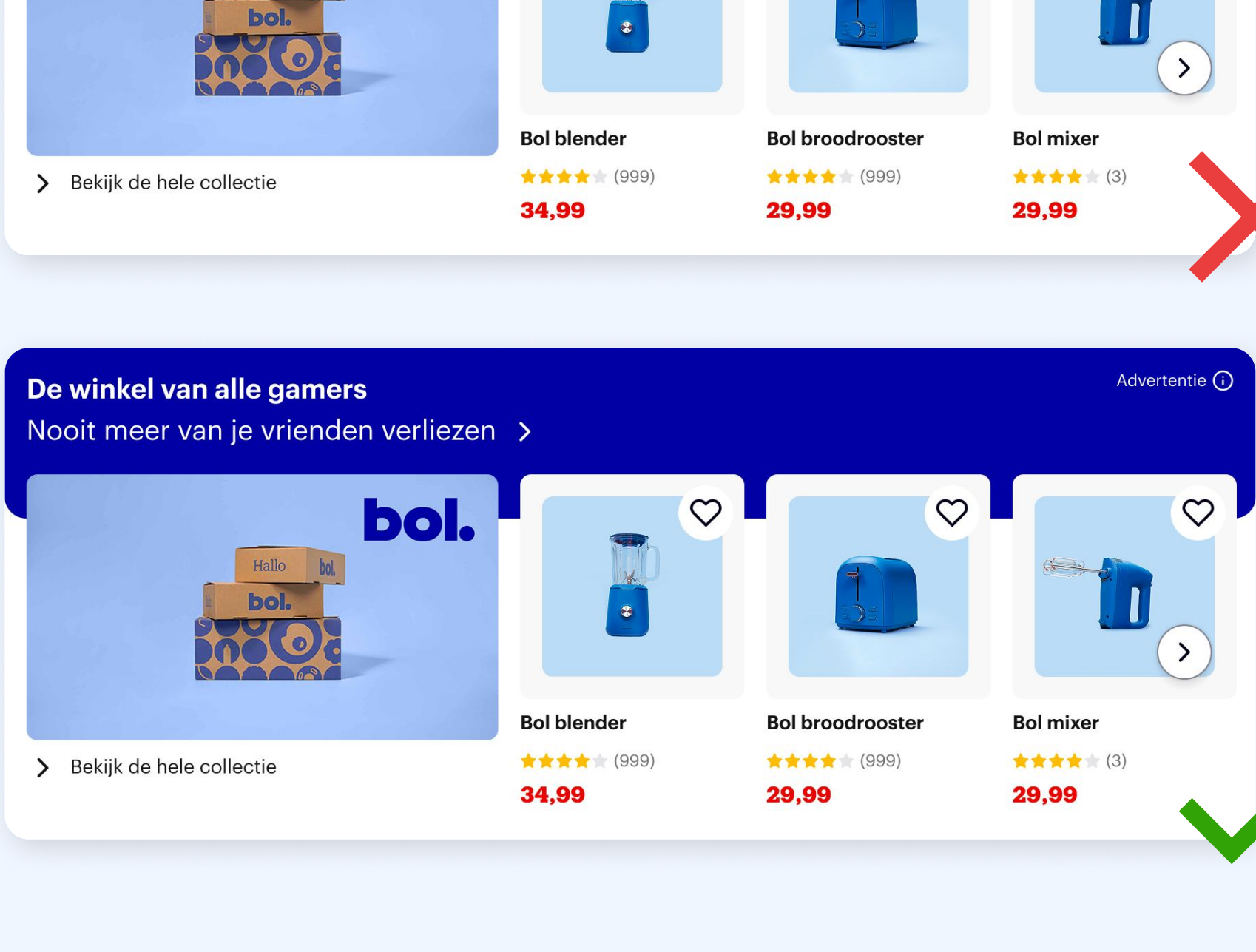
- Max. **24 tekens** (inclusief spaties)
- In de juiste taal: **Nederlands** of **Frans**

Subtitel

- Max. **56 tekens** (inclusief spaties)
- In de juiste taal: **Nederlands** of **Frans**

Streepjes in de copy

Hoofdletters midden in de zin



Toegestaan

- Gebruik van **hoofdletters** voor een **merknaam**
- Gebruik van **hoofdletters** aan het **begin** van een **zin**
- Leestekens: **&** en **,** (komma)

Niet toegestaan

- Gebruik van **hoofdletters** (uitgesloten zijn merknaam en aan het begin van een zin)
- Leestekens: **?**, **!**, **,**, **:**, **|**, **-**
- Tekst in het **Engels** (tenzij het een campagne- of merknaam is)
- Het benoemen van **andere merken**
- Benoemen van **kortingen (%)**
- Benoemen van **prijzen (€)**
- Titel en Subtitel in **verschillende talen**
- Het claimen van **duurzaamheid** (tenzij product een Goede-Keuze label heeft)
- Woorden die een **waardeoordeel impliceren** (bijvoorbeeld “duur”, “goedkoop”, “beste”, “premium”)

Beeldmateriaal

Een **goed sfeerbeeld** trekt de aandacht, roept gevoel op en onderstreept je boodschap. Voeg ook je logo toe om je merk herkenbaar te maken en je naamsbekendheid te vergroten.

Sfeerbeeld

- Formaat: **1920x1080 pixels** (16:9 ratio)
- Optioneel: **logo** (zie richtlijnen onderstaand)

Niet toegestaan

- Tekst** in de afbeelding

Logo (optioneel)

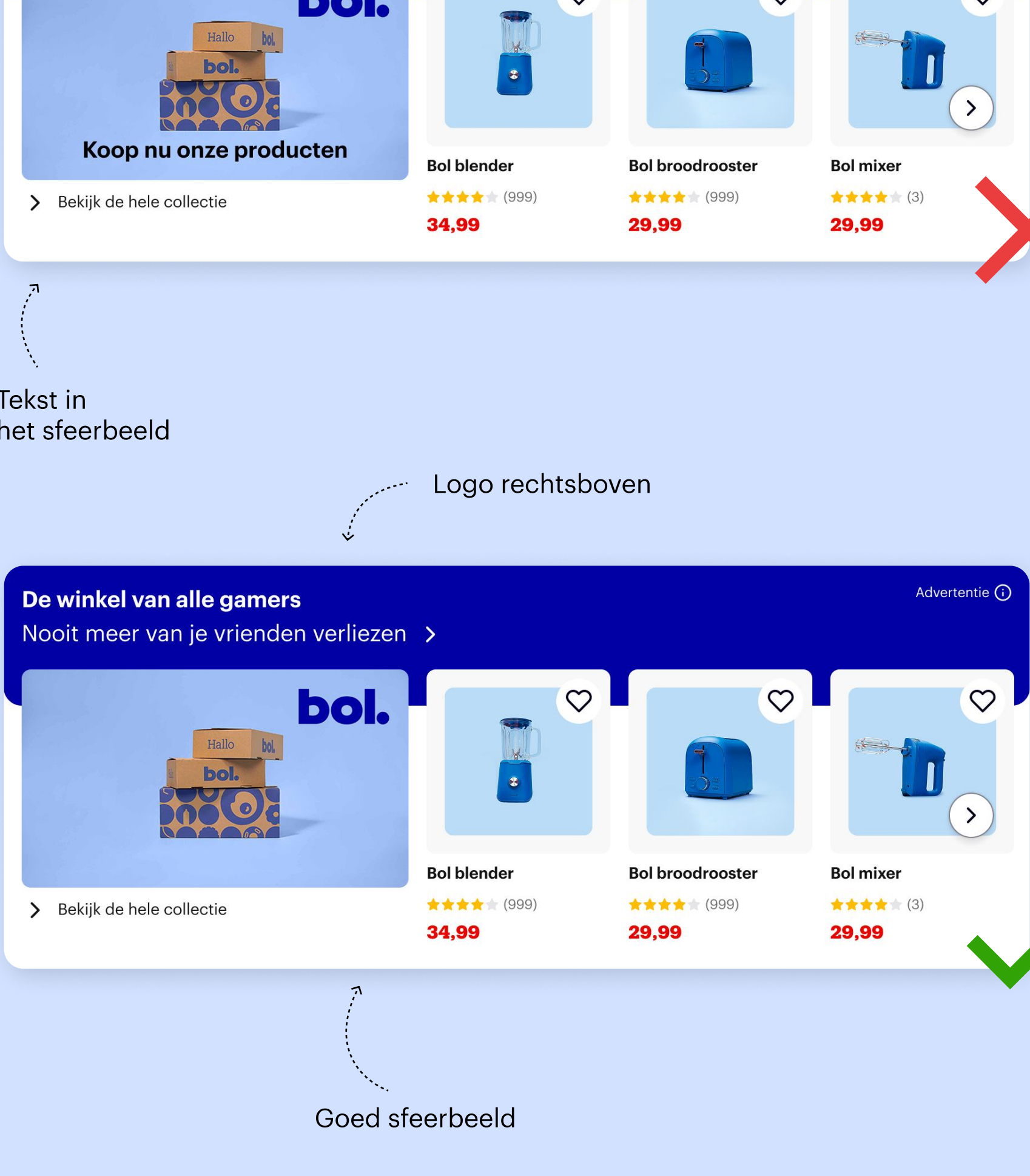
Als je wilt dat je logo zichtbaar is, voeg het dan toe aan het sfeerbeeld voordat je deze uploadt.

Horizontaal logo:

- Plaats het in de **rechterbovenhoek**
- Marge: **24px** vanaf de boven- en rechterkant
- Logo hoogte: **max. 44px**

Verticaal logo:

- Plaats het in de **rechterbovenhoek**
- Marge: **24px** vanaf de boven- en rechterkant
- Logo hoogte: **max. 44px**



Tekst in het sfeerbeeld

Logo rechtsboven

Goed sfeerbeeld

URL

Een **goede landingspagina** maakt het verschil. Kies daarom zorgvuldig je URL.

Disclaimers

- Als de URL niet werkt of de campagne moet worden gepauzeerd, heeft dit invloed op het verloop en de uitlevering van de campagne.
- Het moderatieteam controleert eenmalig de ingestuurde URL. Daarna is het eigen verantwoordelijkheid om de URL tijdens livegang werkende te houden.

Toegestaan

- URL begint met **www.bol.com/nl...** of **www.bol.com/be...**
- Het assortiment is **correct geladen**
- Minimaal **5 producten**
- Voldoende **voorraad** beschikbaar
- URL actief **minimaal 1 maand** voor en na de campagne

Niet toegestaan

- Geen **?** of **#** in de URL
- Geen **zoektekst** in de URL (<https://www.bol.com/nl/nl/s/?searchtext=powerbank>)

Effectieve pagina's

1. Brand page (aanbevolen)

Een permanente merkpagina op bol.com, bedoeld om het merkverhaal te vertellen en producten te presenteren.

Te herkennen aan: de URL bevat **/pb/**

Disclaimer: momenteel is het niet mogelijk om Franstalige Branded Shelves naar een brand page te leiden.

2. Brand activation page

Een tijdelijke landingspagina, ingericht voor een specifieke campagne of actie.

Te herkennen aan: de URL bevat **/pb/**

3. Retail action page

Een standaard lijstpagina gebaseerd op een door de adverteerder aangeleverde selectie EAN's.

Te herkennen aan: de URL bevat **/ra/**

4. Branded list page

Een merkgefilterde lijstpagina, bijvoorbeeld “alle artikelen van Philips Sonicare”.

Te herkennen aan: de URL bevat **/l/**

5. Product detail page

De standaard productpagina waarop één specifiek product wordt getoond.

Te herkennen aan: de URL bevat **/p/**

Disclaimer: voor dit product moeten er drie of meer keuzemogelijkheden zijn (bijvoorbeeld kleur, aantal, grootte).

Geaccepteerde content

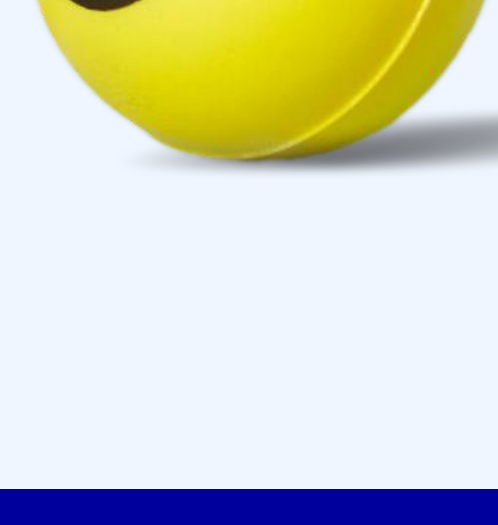
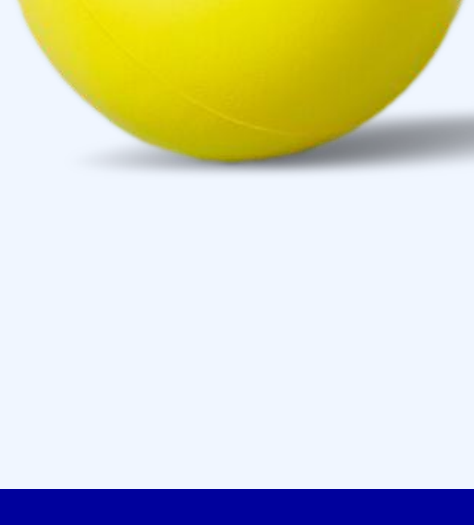
Vanwege regels en richtlijnen mogen campagnes of uitingen niet in strijd zijn met de normen en waarden die wij vanuit bol hanteren.

Niet toegestaan

- Discrimineer niet** op basis van – maar niet beperkt tot – geslacht, ras, geloof, seksualiteit, politieke voorkeur of gezondheidssituatie
- Richt je **niet op kwetsbare mensen**, zoals – maar niet beperkt tot – mensen die mentaal instabiel zijn of in een beperkte financiële situatie zitten
- Richt je **niet op kinderen** (iedereen jonger dan 18 jaar)
- Misleid en/of bedrieg niet**
- Maak **geen misbruik**
- Wees **niet schadelijk** en/of **agressief**

Doelgroep

Je kunt zowel Nederland als België targeten (**NL & BE**). Kies de taal (Nederlands of Frans) op basis van de browserinstelling van de klant.



Thank you!